

# Performance Unità organizzativa - ISR dicembre 2025

Data download 19/02/2026 11:05:32

Area	Settore	Ufficio	Obiettivo	Indicatore
<b>Z Azienda Speciale - Istituto di Studi e Ricerche</b>				
100,00%	<b>Z Azienda Speciale - Istituto di Studi e Ricerche</b>			
	100,00%	<b>Z Azienda Speciale - Istituto di Studi e Ricerche</b>		
		33,00%	BO ISR_01.05 - Sviluppare la misurazione dell'impatto delle principali iniziative realizzate dall'E	
			55,00%	BO ISR_01.05.01 - Sviluppo delle attività di studi e ricerche mediante la realizzazione delle attività previste nel "Programma delle attività anno N di ISR" approvato dal CDA relativamente al progetto excelsior
			20,00%	BO ISR_01.05.02 - Eventi pubblici di diffusione delle informazioni economiche sul territorio Esprime la capacità camerale di diffondere le informazioni economiche sul territorio
			5,00%	BO ISR_01.05.03 - Analisi del contributo generato dal gradimento sui social in termini di tasso di coinvolgimento
			5,00%	BO ISR_01.05.04 - Sviluppo delle competenze dedicate.
			5,00%	BO ISR_01.05.05 - Contributo generato dal sito in termini di tempi di permanenza.
			5,00%	BO ISR_01.05.06 - Capacità di rendicontare le risorse acquisite da soggetti terzi (Excelsior, Easy2Log, Nest4SG, ecc.)
			5,00%	BO ISR_01.05.07 - Sviluppo dell'autonomia finanziaria dell'azienda speciale
		8,00%	OO_01.02.01 - Promuovere l'ascolto sistemico dell'utenza per supportare i processi decisionali (collaborazione con ISR)	
			30,00%	IO_01.02.01.01 - Realizzazione di indagine di customer satisfaction sui servizi camerali Misura l'ascolto sistemico dell'utenza mediante indagini di customer satisfaction sui servizi camerali
			20,00%	IO_01.02.01.02 - Realizzazione di analisi di approfondimento sulla consapevolezza del ruolo camerale Analisi sulla consapevolezza del ruolo camerale e relativa reputazione rivolta agli stakeholders istituzionali

50,00%	IO_01.02.01.03 - Gradimento relativo ad eventi formativi, seminari, presentazioni, servizi erogati allo sportello o su richiesta ecc., effettuate dall'Ufficio/Servizio verso la propria utenza Esprime la costante attenzione della Camera alla soddisfazione dei propri utenti rilevata mediante un'indagine continua di customer satisfaction realizzata tramite ISR
20,00%	OO_02.02.04 - Assicurare una sistematica indagine sugli andamenti dei settori economici, con
100,00%	IS_02.02_AnalisiEcon - Realizzazione di studi e/o indagini finalizzate ad orientare le scelte dei policy maker e del sistema delle imprese Esprime la capacità della Camera di analizzare i sistemi produttivi del territorio e i trends settoriali per offrire elementi di stimolo alla competitività delle imprese.
5,00%	PO_01.02.04 - Migliorare l'accessibilità digitale degli strumenti informatici e sviluppare nuovi s
100,00%	IO_01.02.04.05 - Grado di accessibilità digitale della comunicazione dell'Ente Misura la capacità di migliorare l'accesso alle persone con disabilità ai servizi informatici e telematici dell'Ente
3,00%	PO_01.02.08 - Ottimizzare il controllo di gestione in ottica di efficientamento dei processi
100,00%	T_001IO_01.02.08.08 T_001 - Livello di tempestività delle rilevazioni di sistema Indica la capacità della CCIAA di rispettare la tempistica delle rilevazioni di sistema annualmente prevista per poter calcolare gli indicatori in tempo utile.
13,00%	PO_01.04.02 - Valorizzare il patrimonio archivistico dell'Ente
100,00%	IO_01.04.02.02 - Allestimento della biblioteca della CCIAA TNO presso il Museo del Marmo di Carrara .
3,00%	PO_01.06.01 - Assicurare a livello integrato la conformità alla normativa in tema di trasparenza
100,00%	IO_01.06.01.01 - Percentuale di rispetto dei tempi di pubblicazione nella sezione "Amministrazione trasparente" del sito camerale Misura la percentuale di rispetto dei tempi di pubblicazione nella sezione "Amministrazione trasparente" del sito camerale anche mediante la sola verifica di presenza di dati da pubblicare
10,00%	PO_02.01.02 - Realizzazione di studi e ricerche sullo sviluppo infrastrutturale anche in compart
100,00%	IS_0201_Infrastrutt - Numero di analisi preliminari presentate dalla Camera di Commercio sul tema delle infrastrutture nel quinquennio di mandato. Esprime l'impegno camerale sulla tematica infrastrutturale del territorio
5,00%	PO_02.02.02 - Promuovere l'affermazione del ruolo dell'Istituto di Studi e Ricerche (ISR) sul te
100,00%	IO_02.02.02.01 - Capacità di affermarsi in maniera autonoma rispetto alla camera di commercio attraverso un proprio piano di comunicazione social .

Target	Valore	Raggiungimento	Valutazione
		100,00%	<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input checked="" type="radio"/>
		100,00%	<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input checked="" type="radio"/>
		100,00%	<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input checked="" type="radio"/>
nte in collaborazione con ISR		100,00%	<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input checked="" type="radio"/>
100,00 %	100,00 %	100,00%	<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input checked="" type="radio"/>
>= 3 N.	6 N.	100,00%	<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input checked="" type="radio"/>
>= 5,00 %	21,18 %	100,00%	<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input checked="" type="radio"/>
>= 10 h	41,19 h	100,00%	<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input checked="" type="radio"/>
>= 1 N.	1,14 N.	100,00%	<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input checked="" type="radio"/>
100,00 %	100,00 %	100,00%	<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input checked="" type="radio"/>
>= 10,00 %	106,14 %	100,00%	<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input checked="" type="radio"/>
i e di progettazione di servizi a maggior valore aggiunto (in		100,00%	<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input checked="" type="radio"/>
Entro 31-12-2025	06-05-2025	100,00%	<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input checked="" type="radio"/>
Entro 31-12-2025	12-05-2025	100,00%	<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input checked="" type="radio"/>

>= 75,00 %	95,27 %	100,00%	<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input checked="" type="radio"/>
focus sulle specificità territoriali		100,00%	<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input checked="" type="radio"/>
>= 15 N.	19 N.	100,00%	<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input checked="" type="radio"/>
servizi con tecnologie AI		100,00%	<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input checked="" type="radio"/>
>= 90,00 %	93,00 %	100,00%	<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input checked="" type="radio"/>
		100,00%	<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input checked="" type="radio"/>
>= 97,00 %	100,00 %	100,00%	<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input checked="" type="radio"/>
		100,00%	<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input checked="" type="radio"/>
Entro 31-12-2025	26-11-2025	100,00%	<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input checked="" type="radio"/>
a e anticorruzione dell'ente e dei suoi bracci operativi		100,00%	<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input checked="" type="radio"/>
>= 95,00 %	100,00 %	100,00%	<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input checked="" type="radio"/>
tecipazione con ISR e soggetti terzi		100,00%	<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input checked="" type="radio"/>
>= 1 N.	3 N.	100,00%	<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input checked="" type="radio"/>
rriotrio di competenza TNO		100,00%	<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input checked="" type="radio"/>
Entro 31-03-2025	26-03-2025	100,00%	<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input checked="" type="radio"/>