CAMERA DI COMMERCIO
TOSCANA NORD-OVEST

ISTITUTO
STUDI E RICERCHE
CAMERA DI COMMERCIO TOSCANA NORD-OVEST

Impatto economico
Profilazione dei visitatori
Soddisfazione per l'evento
Visione degli operatori

ILDESCO
SAPORI E SAPERI
IN MOSTRA

19ª edizione

Dicembre 2024

Indice

- Introduzione
- Metodologia
- Stima dell’impatto economico
- Profilo dei visitatori
- Soddisfazione dei visitatori
- Visione e soddisfazione degli espositori
- Visione e soddisfazione degli operatori economici

Introduzione

Obiettivi della ricerca

- **Il Desco - Saperi e Sapori in mostra** è la tradizionale mostra mercato dei prodotti enogastronomici, giunta alla diciannovesima edizione. L'evento, organizzato dalla Camera di Commercio della Toscana Nord-Ovest, si è svolto presso il Real Collegio di Lucca nei weekend del 30 novembre - 1 dicembre e del 7-8 dicembre. Alla manifestazione hanno preso parte circa **60 espositori**, che hanno offerto un'ampia vetrina dei migliori sapori della Toscana Nord-Ovest e non solo.

Obiettivo generale della ricerca: misurare la soddisfazione verso la manifestazione e l'impatto che essa genera sulla città.

Obiettivi specifici:

1. Stima dell'**impatto economico** della manifestazione
2. **Profilo dei visitatori**
3. **Soddisfazione dei visitatori**
4. **Visione** e **soddisfazione** degli **espositori/produttori** e degli **operatori economici.**

Metodologia per la stima d’impatto

Misurate 2 grandezze

- La **stima dell’impatto economico** è stata espressa in termini di **spesa attivata** e di **moltiplicatore generato** rispetto all'investimento iniziale effettuato dalla Camera di Commercio della Toscana Nord-Ovest.

- Nello specifico sono state misurate due grandezze:

Impatto economico diretto -> Indica gli effetti generati dagli investimenti realizzati dalla Camera di Commercio e dai produttori/espositori che hanno partecipato all’evento, oltre che dalla spesa dei visitatori sul territorio.

Impatto economico indiretto -> Indica gli effetti positivi generati dall’evento sulle attività economiche del commercio al dettaglio in sede fissa e della somministrazione situate in un raggio di circa 200 metri dal Real Collegio. Queste attività hanno beneficiato degli introiti provenienti dagli investimenti dell’organizzazione, dei produttori e dalle spese dei visitatori. La stima considera l’incremento della spesa in beni e servizi da parte delle aziende dell’area, necessaria a far fronte alla maggiore domanda generata dall’evento.

- Come nelle edizioni passate, si è circoscritta la misurazione dell'impatto a queste tipologie di attività (commercio e somministrazione), escludendo sia quelle artigianali, sia gli effetti generati al di fuori dei 200 metri presi in considerazione.

I due impatti

Impatto diretto

1. **Investimento della Camera di Commercio** -> spesa sostenuta per l’organizzazione e la comunicazione.
2. **Investimento dei produttori/espositori** -> spese sostenute per partecipare al Desco e vendere i propri prodotti. Include anche il contributo di partecipazione versato all’ente camerale.
3. **Spesa dei visitatori** -> spesa stimata attraverso un’indagine diretta che ha permesso di calcolare la spesa media per visitatore, combinandola con la stima del numero totale dei visitatori nelle quattro giornate dell’evento.

Impatto indiretto

1. **Spesa aggiuntiva di beni e servizi da parte delle attività commerciali e di somministrazione** -> Stima del costo medio di acquisto delle materie prime e dei servizi, ottenuta dalla combinazione dei dati ottenuti dall’indagine diretta, realizzata sulle imprese della zona operanti nei settori del commercio e della somministrazione, con i dati Istat - Sistema Informativo Frame SBS Territoriale 2021.

Effettuate circa 650 interviste

- Le indagini sui visitatori e sulle attività commerciali e di somministrazione sono state svolte con l'ausilio di **circa una ventina di studenti dell'ISI Pertini di Lucca**, indirizzo Tecnico Turistico, coinvolti, per l'occasione, in un progetto di PCTO; l'indagine sui produttori è stata svolta in auto-compilazione dalle imprese.

Indagine sui visitatori
541 interviste effettuate

Indagine sugli espositori
51 interviste effettuate

Indagine sulle attività commerciali e di somministrazione
51 interviste effettuate

Settori

- Ristoranti e Pizzerie
- Bar/Pub/Caffetterie/ Gelaterie
- Negozi di abbigliamento e calzature
- Altre attività commerciali (alimentari e non)

Stima dell’impatto economico

Flussi dei visitatori: 61% nel primo week-end, 56% tra le 15-19h

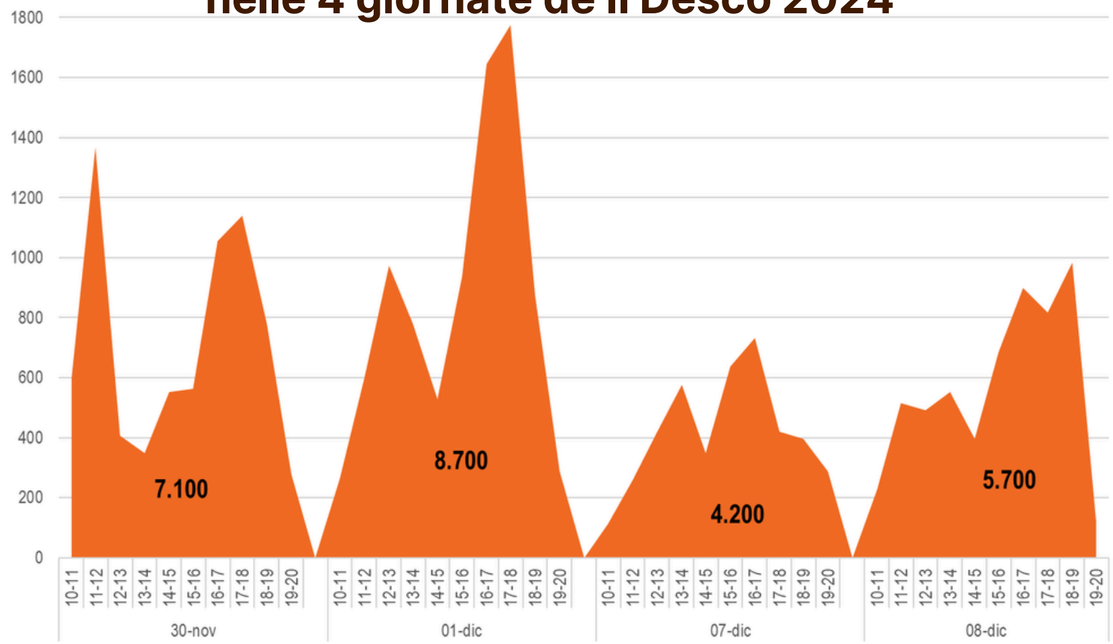
- I **visitatori** del Desco 2024 sono stati circa **26 mila** nelle quattro giornate dell'evento. Se fosse stato incluso anche un venerdì, come nell'edizione precedente (che aveva registrato oltre 4 mila visitatori), il totale delle presenze avrebbe verosimilmente superato le 30 mila unità.

- Con 6.400 visitatori medi giornalieri, l’edizione 2024 supera tutte quelle dal 2019 in avanti.

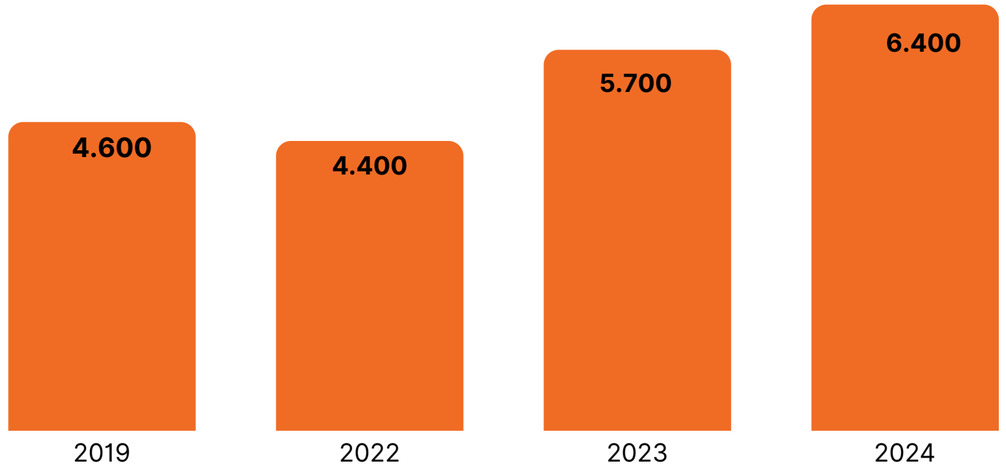
- In questa edizione, l’afflusso maggiore si è concentrato nel primo week-end, con circa 16 mila ingressi (61% del totale). Presenze elevate nella prima domenica. In generale, il 56% delle entrate è avvenuto nella fascia pomeridiana 15-19h (14,3 mila persone); nelle prime 4 ore della mattina (10-14h) l’evento ha comunque attirato il 33% dei visitatori (8,5 mila).

- La concentrazione maggiore, per ora, si è avuta tra le 16 e le 17, con 4,3 mila ingressi, e tra le 17 e le 18, con 4,2 mila.

Flussi di ingresso dei visitatori per ora nelle 4 giornate de Il Desco 2024



Presenze medie giornaliere dei visitatori nelle ultime 3 edizioni de Il Desco e nel 2019



Impatto economico: 1,7 milioni di €, 10 volte l’investimento camerale

- L’edizione 2024 de Il Desco ha prodotto un **impatto complessivo** di 1,7 milioni di euro, pari a 10,1 volte l'investimento sostenuto dalla Camera di Commercio. La parte più consistente è arrivata dai visitatori che nelle quattro giornate hanno speso complessivamente più di 1,3 milioni di euro. L’impatto indiretto è stato di 52 mila euro.

Stime impatto economico de Il Desco 2024

	Valori (in 000 €)
IMPATTO DIRETTO	**1.651,3**
Investimento della Camera di Commercio	168,1
Investimento dei produttori (compresa quota di partecipazione al Festival)	134,4
Spesa visitatori	1.348,8
IMPATTO INDIRETTO	**52,1**
Spesa aggiuntiva generata da Il Desco su attività economiche	52,1
Attività commerciali	27,3
Somministrazione	24,9
IMPATTO DIRETTO+INDIRETTO	**1.703,5**
MOLTIPLICATORE DELL'INVESTIMENTO	**10,1**

01 Investimento Camera di Commercio

Spese 168 mila per l’organizzazione e per la comunicazione dell’evento dall’ente camerale.

02 Investimento degli espositori

I circa 60 produttori hanno speso in media 1.600 euro a testa per l’acquisto di beni e servizi durante le quattro giornate dell’evento. A questa cifra va aggiunto il contributo versato alla Camera per la partecipazione.

03 Spesa dei visitatori

I quasi 26 mila visitatori hanno speso in media 52,5 euro al giorno, valore leggermente superiore a quello dello scorso anno (51,8 euro).

04 Impatto indiretto

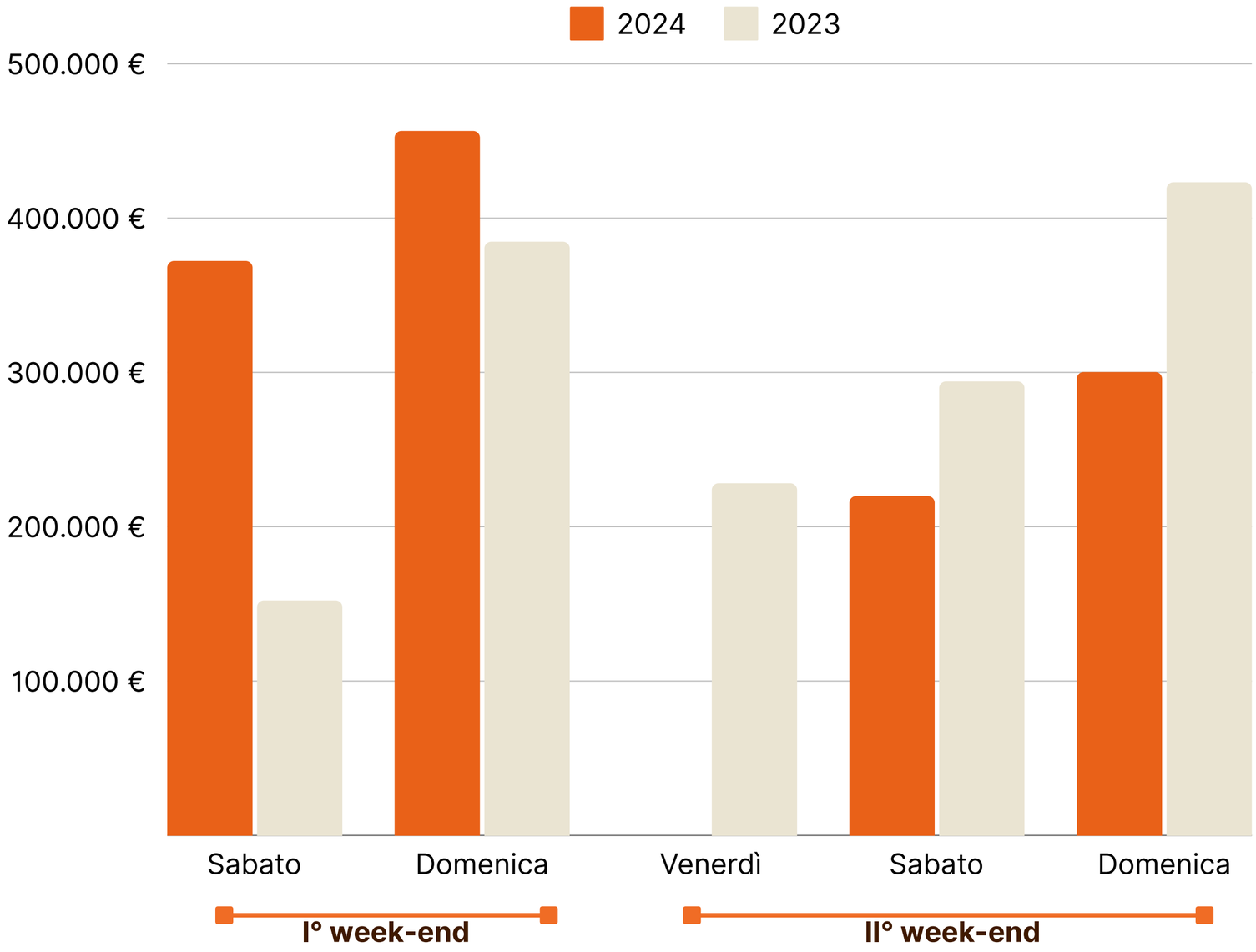
Le tre voci di cui sopra hanno generato, a loro volta, una ricaduta indiretta sulle 120 attività economiche insistenti nell’area circostante il Real Collegio che è stata stimata in 52 mila euro.

La spesa per ogni giorno: 61% nel primo week-end

- Nell’edizione di quest’anno, circa 830 mila euro della spesa totale dei visitatori (pari al 61%) si è concentrata nel primo weekend, dato un picco di affluenza nelle giornate di sabato 30 novembre e domenica 1 dicembre.

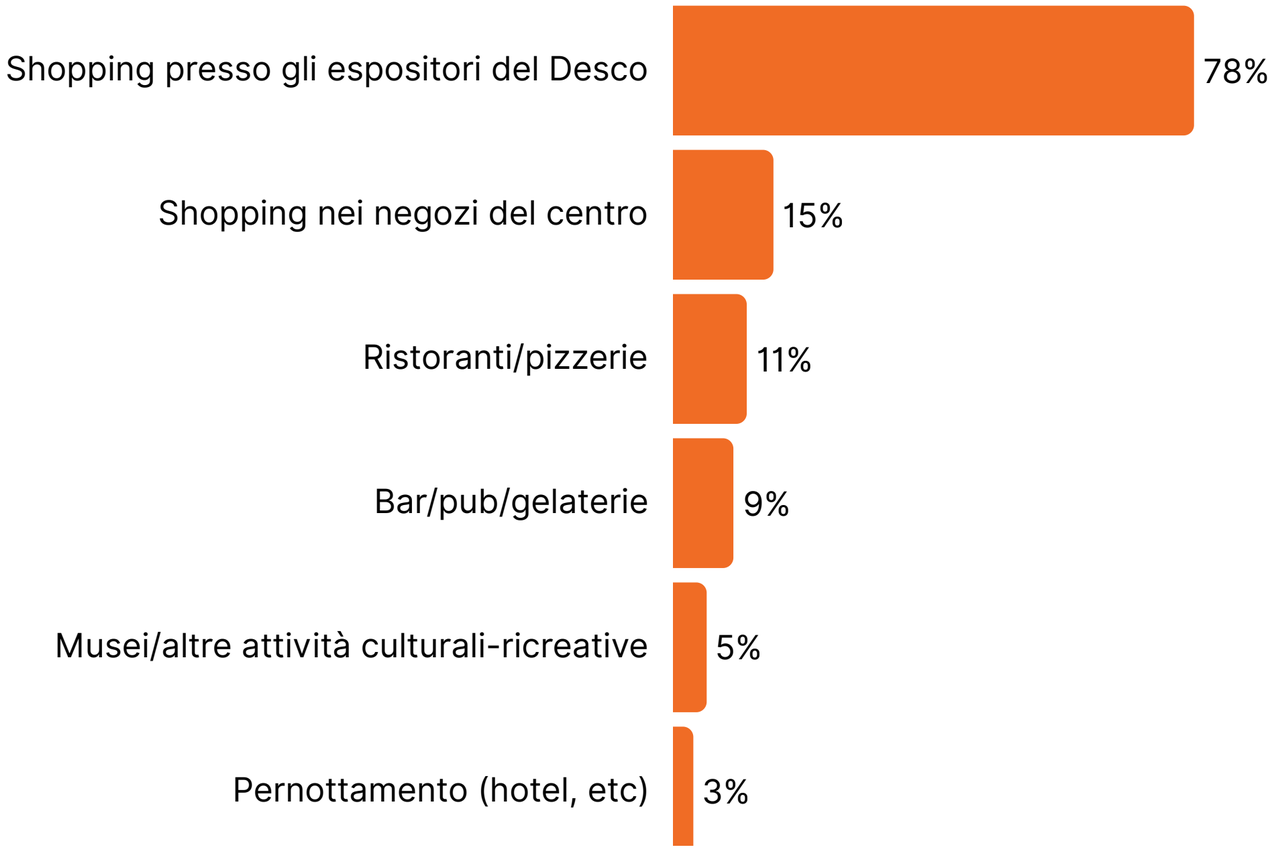
- Se la manifestazione avesse incluso un venerdì in più, come accaduto nell’edizione passata, la spesa complessiva dei visitatori avrebbe raggiunto gli 1,6 milioni di euro, rispetto agli 1,5 registrati nel 2023.

Spesa complessiva giornaliera dei visitatori. Confronto edizioni 2024-2023



Il 78% ha speso al Desco

Dove hanno speso i visitatori



- Interessante osservare dove hanno speso i visitatori del Desco 2024: la stragrande maggioranza, pari al 78%, ha speso o consumato presso gli stand della manifestazione. Inoltre, il 15% ha fatto shopping nei negozi del centro storico, l’11% ha consumato in un ristorante o pizzeria, il 9% in un bar o in una gelateria.

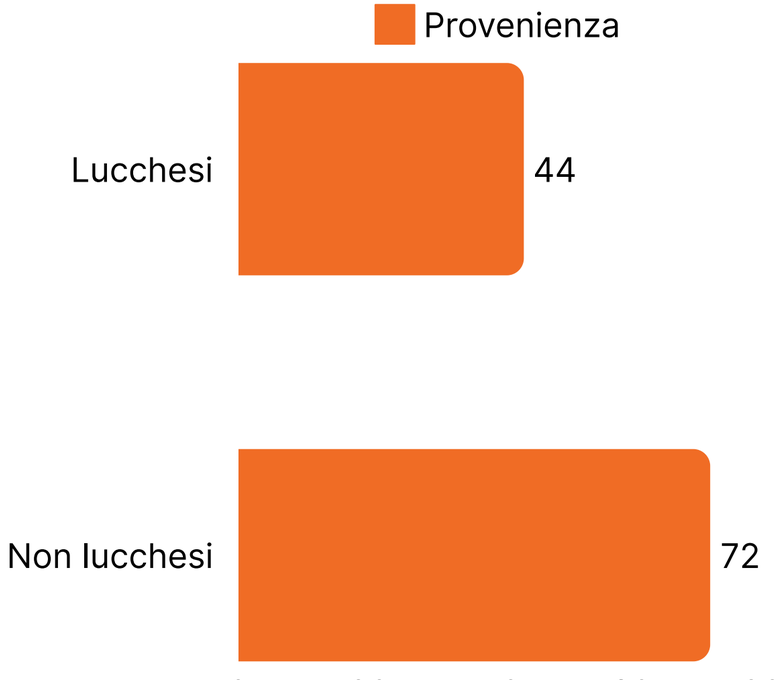
- Si sono recati in un museo o hanno frequentato iniziative culturali il 5% dei visitatori, mentre il 3% ha pernottato in una struttura ricettiva della zona.

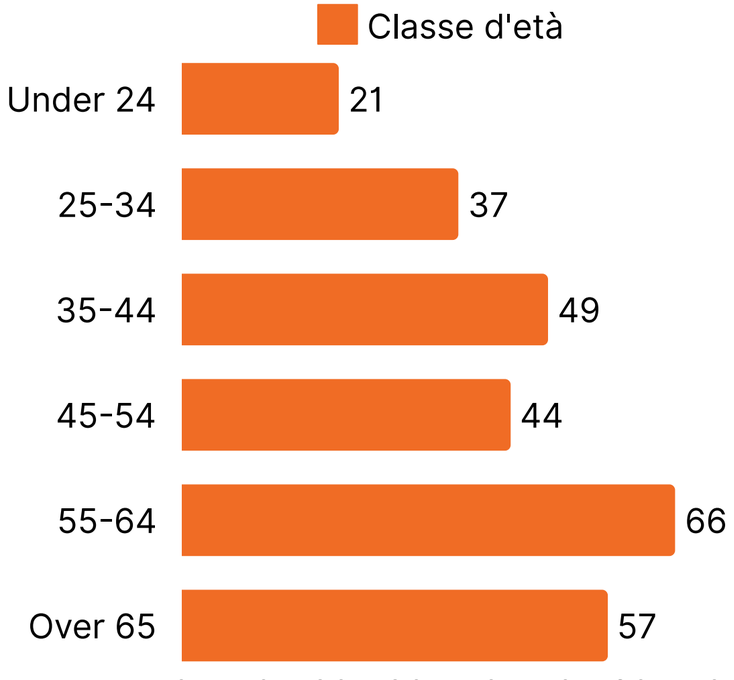
Profili di spesa

- La **provenienza del visitatore influisce sulla spesa**, incidendo su soggiorno, ristorazione e servizi: i lucchesi hanno speso 44 euro al giorno, i non locali in media 72 euro, di cui gli altri residenti della Toscana 59 euro, i visitatori provenienti da altre regioni 91 euro e gli stranieri 155 euro.

- Anche la classe d’età è una discriminante: gli under 45 hanno speso 40 euro, contro i 56 euro degli over 45.

Spesa media dei visitatori per provenienza e classe d’età





Profilo dei visitatori

Età media vicina ai 53 anni. Leggera prevalenza femminile

Genere e età dei visitatori

53

Età media (in anni)

- Lo studio non si è limitato a quantificare l'impatto economico della manifestazione, ma ha fornito anche **spunti qualitativi** su aspetti significativi di chi vi ha partecipato.
- Come nelle passate edizioni, l'indagine di quest'anno segnala un **pubblico** a **prevalenza femminile** (54%), anche se meno rispetto all'edizione passata (59%).
- Rispetto all'anno precedente, è aumentata l'**età media**: nel 2023 era di 50 anni, quest'anno è salita a **53 anni**. In questa edizione gli under 45 sono stati circa 1/4 del totale.

24% under 45

55% 45-64

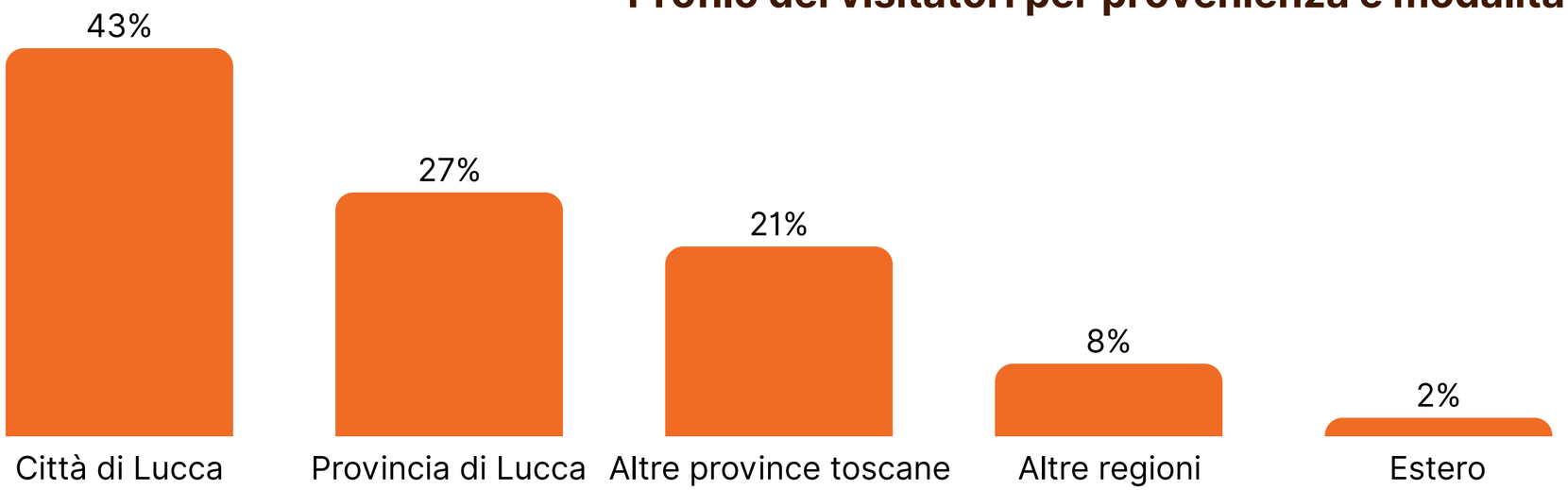
20% over 65

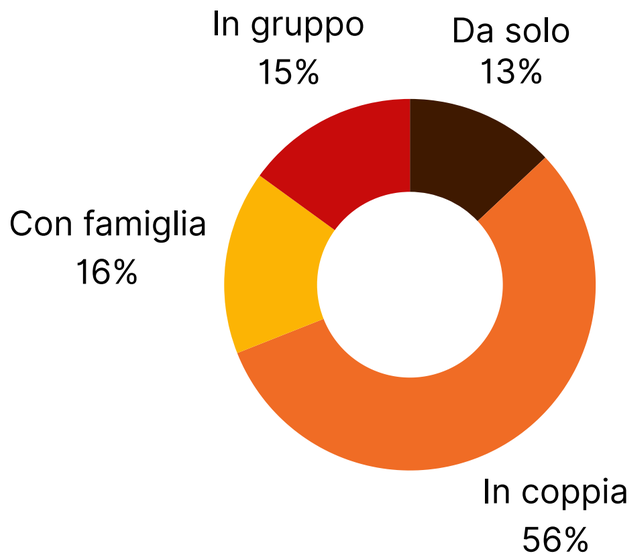
Il 70% proviene da Lucca e provincia

- L'edizione di quest'anno del Desco dimostra che la **presenza dei visitatori lucchesi** rimane **significativa**, sebbene sia diminuita rispetto rispetto all'anno scorso: il 43% proviene dalla città di Lucca e il 27% dalla provincia, per un totale del 70% dei visitatori locali, rispetto al 74% dell'edizione passata. Questa parte della clientela non è motivata da fini turistici. Per quanto riguarda i visitatori provenienti da fuori provincia, il 21% arriva da altre province toscane, principalmente dagli assi Pisa-Livorno e Pistoia-Firenze e sono identificabili come escursionisti di giornata. Il turista "stanziale" è il 10%.

- Analizzando le "modalità di visita", il gruppo principale è costituito dalla coppia, che rappresenta il 56% dei visitatori. Il 16% è arrivato con la famiglia, mentre il 15% con un gruppo di amici o parenti. Inoltre, i visitatori che arrivano al Desco "da soli" sono il 13%.

Profilo dei visitatori per provenienza e modalità di visita



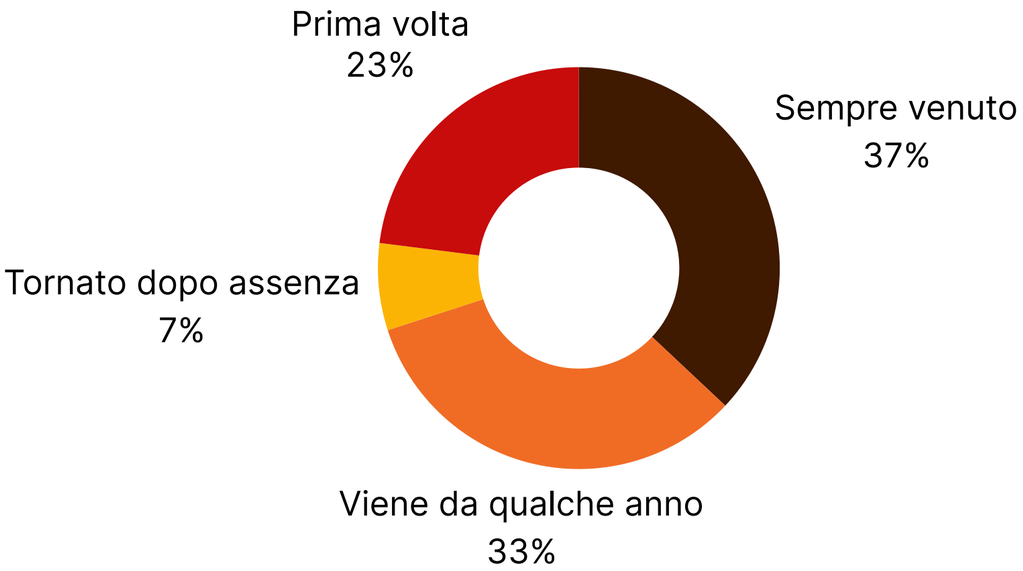


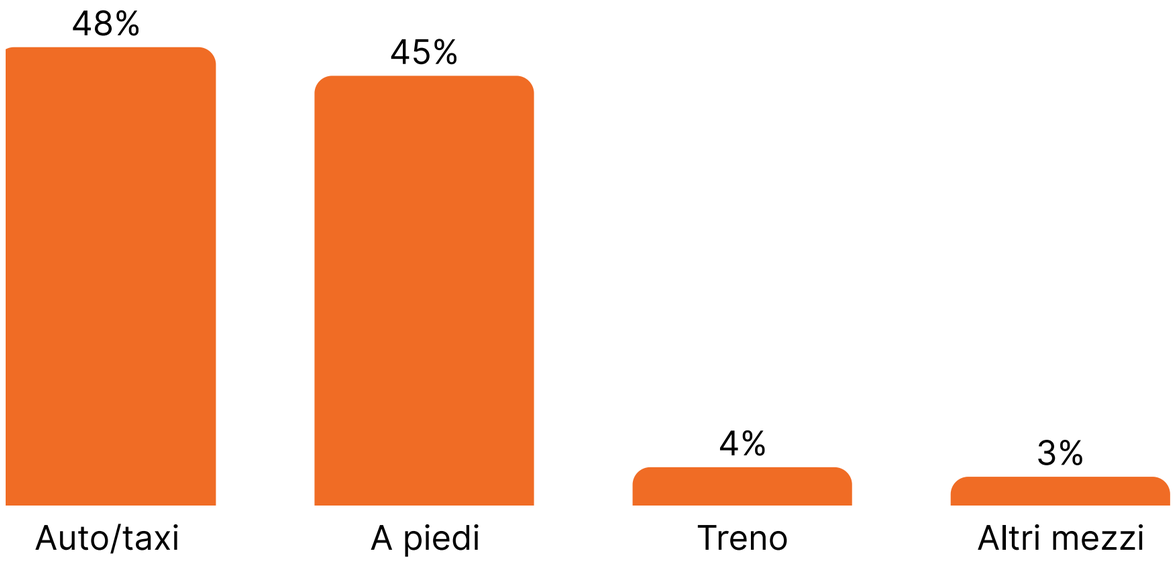
Il 37% viene al Desco da sempre

- Come rilevato anche lo scorso anno, il **pubblico** del Desco è ampiamente **fidelizzato**: il 77% è già venuto in passate edizioni, di cui il 37% non ha mai perso un'edizione e il 33% viene ormai da qualche anno. Gli "esordienti", ovvero coloro che hanno partecipato per la prima volta, sono stati il 23% (lo scorso anno erano il 29%).

- Il mezzo prevalentemente utilizzato è fortemente correlato con la provenienza: il 48% raggiunge la città di Lucca in auto, il 45% arriva a piedi (modalità utilizzata principalmente dagli abitanti della città). Appena il 7% del pubblico utilizza mezzi a basso impatto ambientale, come treno, trasporto pubblico locale, moto o bici.

Frequenza al Desco e principale mezzo utilizzato dai visitatori per raggiungere la città di Lucca





Soddisfazione dei visitatori

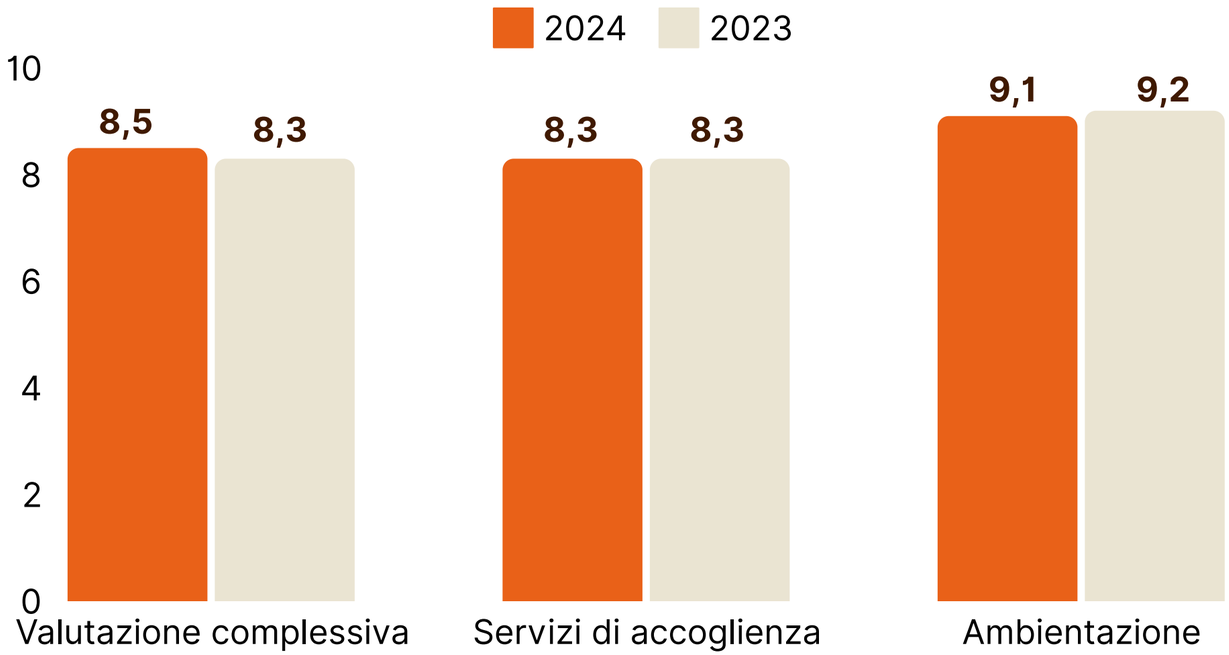
Gradimento a 8,5. Voti alti dagli stranieri

- Dal punto di vista della **soddisfazione**, i visitatori della manifestazione hanno espresso un giudizio positivo che consolida i risultati dell'edizione precedente, con una valutazione media di 8,5 su 10, in miglioramento rispetto all'8,3 ottenuto lo scorso anno.

- Non emergono differenze significative tra i vari profili dei partecipanti, se non per il fatto che i visitatori stranieri hanno attribuito una valutazione di 9,1 su 10. Inoltre, si registrano lievi scostamenti tra i generi e tra le fasce d'età.

- Per quanto riguarda i singoli aspetti, l'ambientazione si è confermata come l'aspetto più apprezzato, con un punteggio di 9,1. I servizi di accoglienza hanno ricevuto un punteggio di 8,3, in linea con quello assegnato nell'edizione precedente.

Gradimento dei visitatori verso la manifestazione



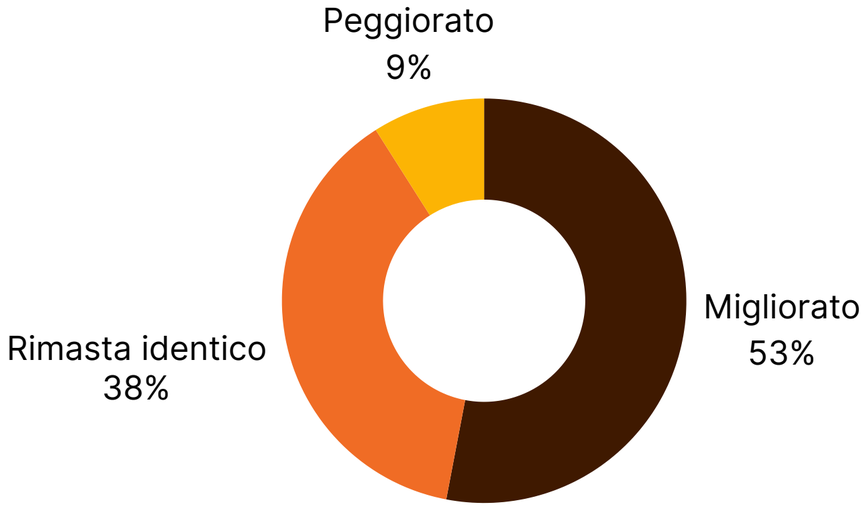
8,5 Lucchesi	8,6 Femmine
8,5 Non locali	8,4 Maschi
8,4 Under 45	8,5 Già venuto
8,6 Over 45	8,6 Prima volta

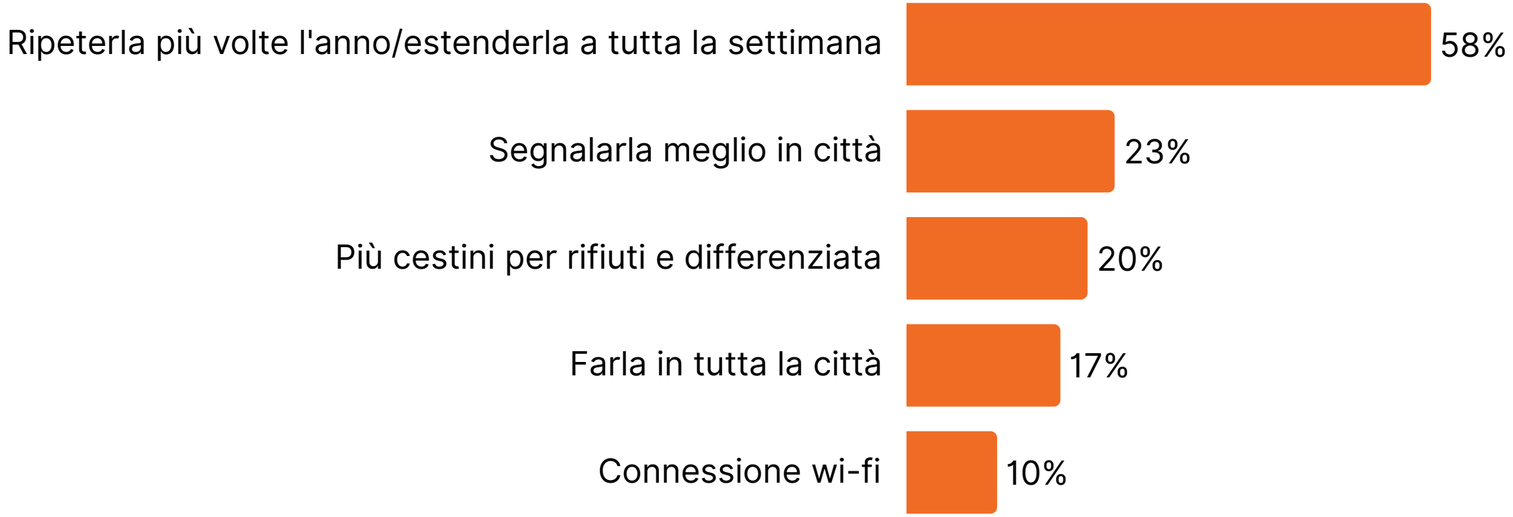
Il 53% considera migliorato il Desco. Il 58% auspica una ripetizione

- Per il 53% dei visitatori, la **manifestazione** è **migliorata** rispetto agli anni precedenti. Il giudizio positivo nei confronti del lavoro svolto dall'organizzazione è ampio, con il 38% dei partecipanti che ritiene la qualità "rimasta invariata" rispetto alle edizioni passate, e solo il 9% che segnala un peggioramento.

- Tra le proposte avanzate dai visitatori per migliorare l'evento, il 58% ha espresso il desiderio di vedere il Desco ripetuto più volte nell'anno o esteso a tutta la settimana, un'indicazione che riflette il successo complessivo dell'evento (lo scorso anno questa proposta era stata suggerita dal 39% dei partecipanti). Il 23% dei visitatori suggerisce di potenziare la segnaletica in città, mentre il 20% ritiene necessario aumentare i cestini per i rifiuti e migliorare la raccolta differenziata.

Giudizio dei visitatori sul Desco rispetto alle edizioni precedenti e proposte di miglioramento





Visione e soddisfazione dgli espositori

22% degli espositori alla sua prima volta. Migliora il giudizio sul Desco

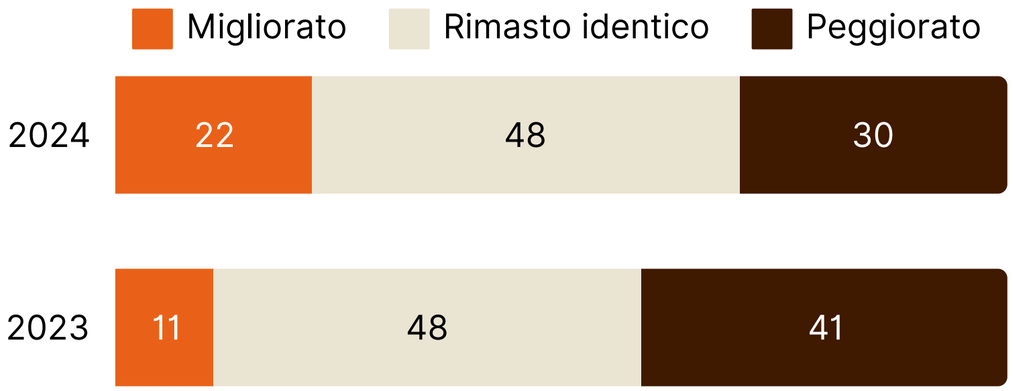
- Il 78% degli **espositori** ha partecipato alle **edizioni precedenti** del Desco, di cui il 18% sin dalla sua prima edizione, dimostrando un forte legame con l'iniziativa. Il 22% di essi, invece, è alla sua prima partecipazione.

- Il giudizio complessivo sulla manifestazione è più soddisfacente rispetto all'anno scorso, sebbene il saldo tra chi la ritiene migliorata e chi lo considera peggiorata rimanga leggermente negativo. Le maggiori riserve provengono dagli espositori situati al primo piano.

- La disponibilità a partecipare alla prossima edizione risulta elevata: il 61% degli operatori si dichiara pronto a confermare la propria presenza al Desco 2025, con l'attuale format, mentre il 31% pone delle condizioni, tra cui una riduzione del costo di partecipazione, una posizione migliore all'interno del Real Collegio e una minore presenza di attività con prodotti simili. Solo l'8% esclude una sua partecipazione.

Partecipazione a edizioni passate

Giudizio degli espositori sul Desco (confronto 2023-2024)



Intenzione degli espositori di tornare al Desco nel 2025

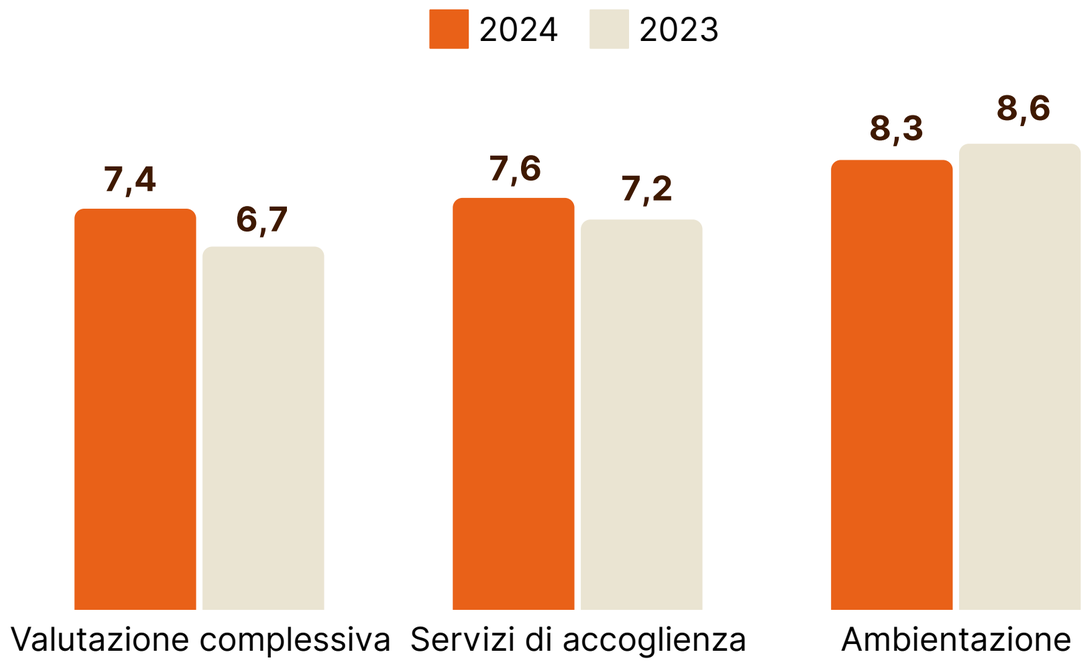
Gradimento degli espositori a 7,4: migliore del 2023

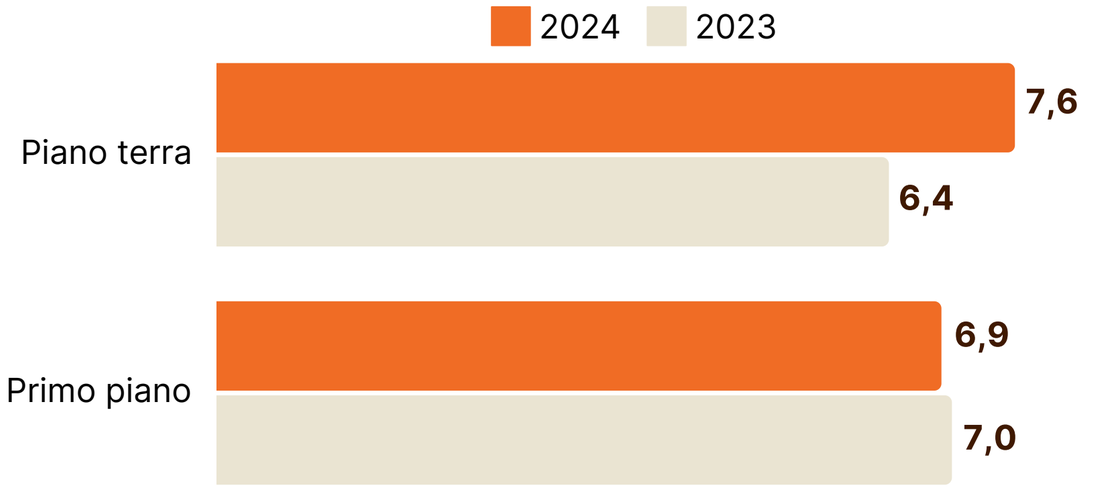
- In linea con il miglioramento complessivo del giudizio sull'evento, anche la **valutazione** complessiva dell'edizione di quest'anno del Desco risulta essere superiore a quella del 2023, con un punteggio di 7,4 su 10, contro il 6,7 dell'anno precedente. A crescere è anche la valutazione dei servizi di accoglienza, mentre la location continua a ricevere i maggiori consensi.

- Il livello di soddisfazione è aumentato in modo significativo tra gli operatori del piano terra (da 6,4 dello scorso anno al 7,6 attuale). Al contrario, il gradimento degli espositori del primo piano resta sostanzialmente lo stesso di quello espresso per l'edizione precedente.

- Il 65% degli espositori si ritiene soddisfatto del lavoro svolto durante i quattro giorni dell'evento.

Gradimento degli espositori verso la manifestazione



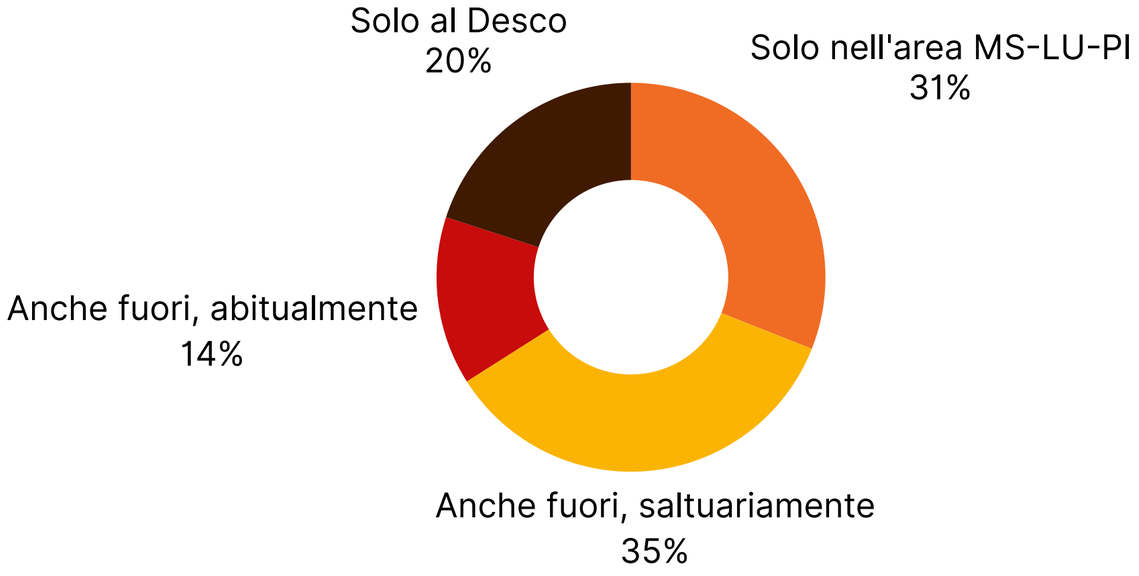


Il 45% chiede di segnalare meglio il Desco in città

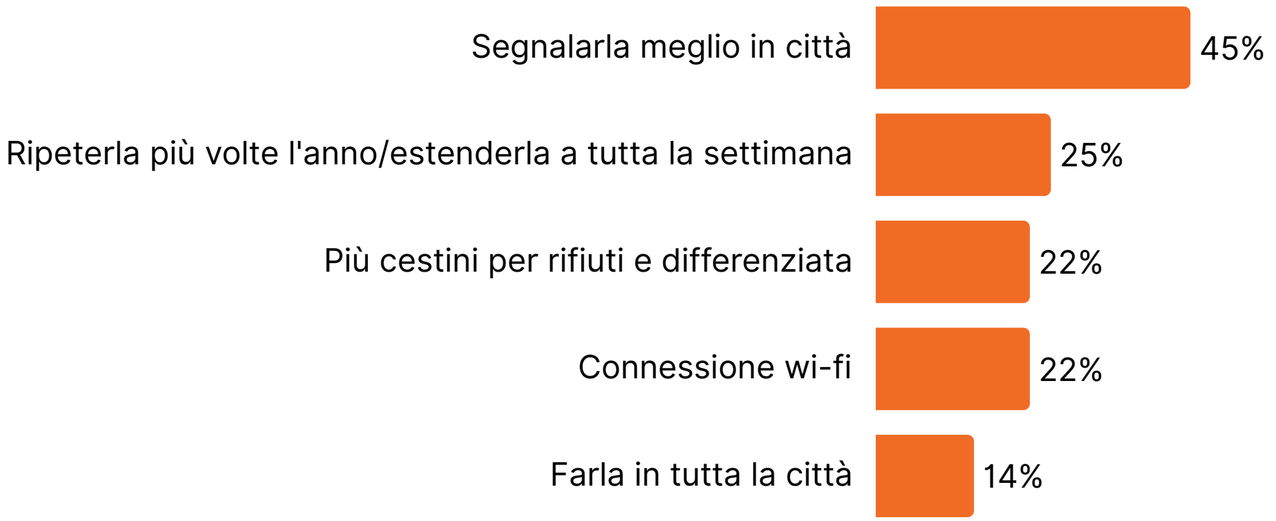
- Gli **espositori** che prendono parte al Desco sono, in genere, produttori che **non si limitano a partecipare a questo evento**: quasi la metà frequenta, più o meno abitualmente, manifestazioni simili in giro per l'Italia e il 31% quelle svolte all'interno del perimetro Massa-Carrara - Lucca - Pisa. Solo il 20% dichiara di partecipare esclusivamente a questa manifestazione.

- Tra le **proposte avanzate** per migliorare l'evento, il 45% degli espositori suggerisce di migliorare la segnalazione della manifestazione in città, un'indicazione che lo scorso anno era stata avanzata dal 63% degli operatori. Il 25% auspica che l'evento venga ripetuto più volte l'anno o esteso a tutta la settimana (proposta che nel 2023 era stata indicata dal 39%). Il 22% suggerisce di aumentare i cestini per i rifiuti e migliorare la raccolta differenziata e un altro 22% propone di potenziare la connessione Wi-Fi.

Partecipazione degli espositori ad altre manifestazioni

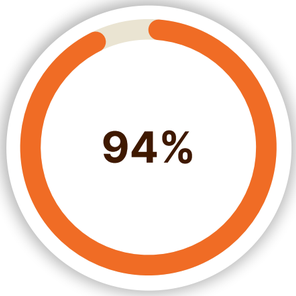


Proposte di miglioramento degli espositori



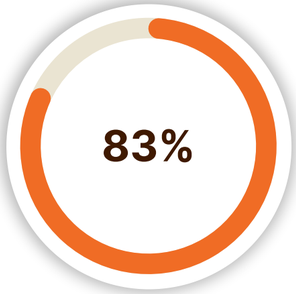
Visione e soddisfazione dgli operatori economici

Operatori economici soddisfatti dei 2 week-end di lavoro



Importanza per l'economia cittadina

- Il 94% delle attività commerciali e di somministrazione, situale nell'area attorno al Real Collegio, considera Il Desco un evento che porta benefici economici alla città.



Soddisfazione per il lavoro nei 2 week-end

- Il 18% degli operatori si è dichiarato molto soddisfatto del lavoro svolto nei due week-end della manifestazione e il 65% abbastanza soddisfatto.

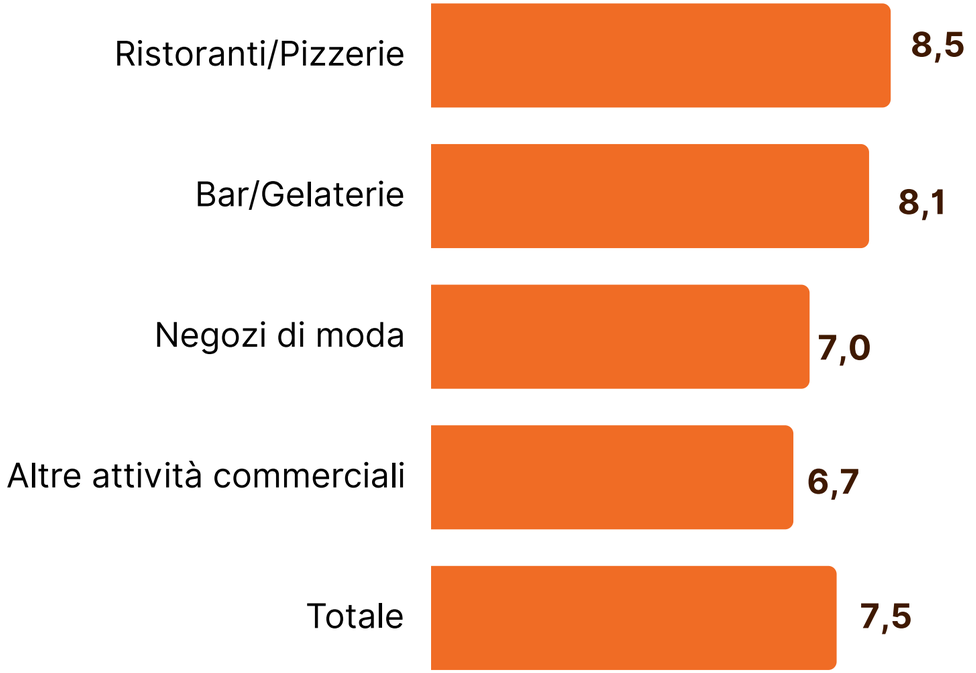
- Questa valutazione positiva trova conferma nei risultati economici: in media, le imprese dell'area hanno registrato un aumento del fatturato di circa il 10%, rispetto a normali fine settimana, con un incremento del 14% per le attività di somministrazione e del 4% per il commercio al dettaglio.

Giudizio buono degli operatori economici

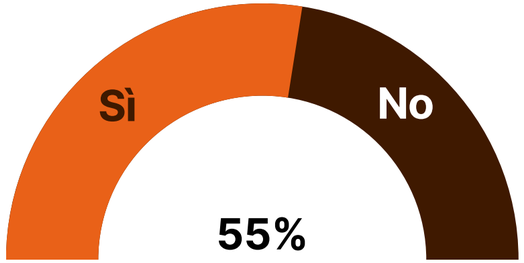
- Gli operatori economici hanno attribuito a questa edizione un voto medio di 7,5 su 10, più o meno simile a quello degli espositori e superiore di mezzo punto a quello da loro espresso per l'edizione passata.

- Il giudizio migliore proviene dai ristoratori (8,5) e dai baristi (8,1), mentre non va oltre il 7 per le attività commerciali. Le differenze nelle valutazioni tra i vari settori riflettono, verosimilmente, le diverse dinamiche economiche vissute da ciascun comparto.

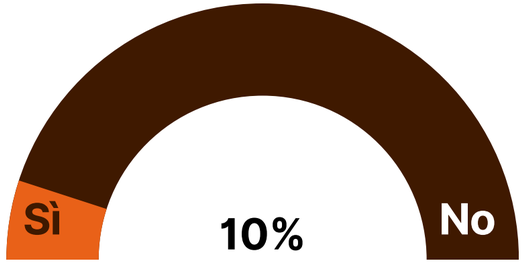
Gradimento delle attività economiche verso la manifestazione



Nuovi clienti rispetto all'ordinario



Adeguamento dell'orario a quello del Desco



- Il 55% degli operatori ha notato l'arrivo di nuovi clienti rispetto all'ordinario. Tuttavia, solo il 10% delle attività ha scelto di adeguare i propri orari al Desco.

CAMERA DI COMMERCIO
TOSCANA NORD-OVEST

ISTITUTO STUDI E RICERCHE
CAMERA DI COMMERCIO TOSCANA NORD-OVEST

Questo studio è stato realizzato dall'Istituto di Studi e Ricerche, in stretta collaborazione con l'Ufficio Studi, Statistiche e Infrastrutture della Camera di Commercio.

Un sentito ringraziamento va ai docenti e agli studenti dell'ISI Pertini di Lucca, che con grande disponibilità hanno partecipato alla rilevazione sui visitatori e sulle attività commerciali della città. Un grazie speciale anche agli espositori e alle attività economiche che, dedicandoci il loro tempo, hanno reso possibile la realizzazione di questo lavoro.

Istituto di Studi e Ricerche

Azienda speciale della Camera di Commercio della Toscana Nord-Ovest

0585-764470

azienda.speciale.isr@tno.camcom.it

www.isr-ms.it | https://tno.camcom.it

Il presente documento può essere distribuito, modificato, copiato, a condizione che venga menzionato l'autore dell'opera e il link al sito web da cui è stato tratto.

ILDESCO
SAPORI E SAPERI IN MOSTRA