



Camera di Commercio
Massa-Carrara



Azienda Speciale
della Camera di Commercio di Massa-Carrara



INDAGINE SULLA IMPRENDITORIA FEMMINILE A MASSA-CARRARA

Marzo 2018

Il monitoraggio continuo dell'imprenditorialità femminile

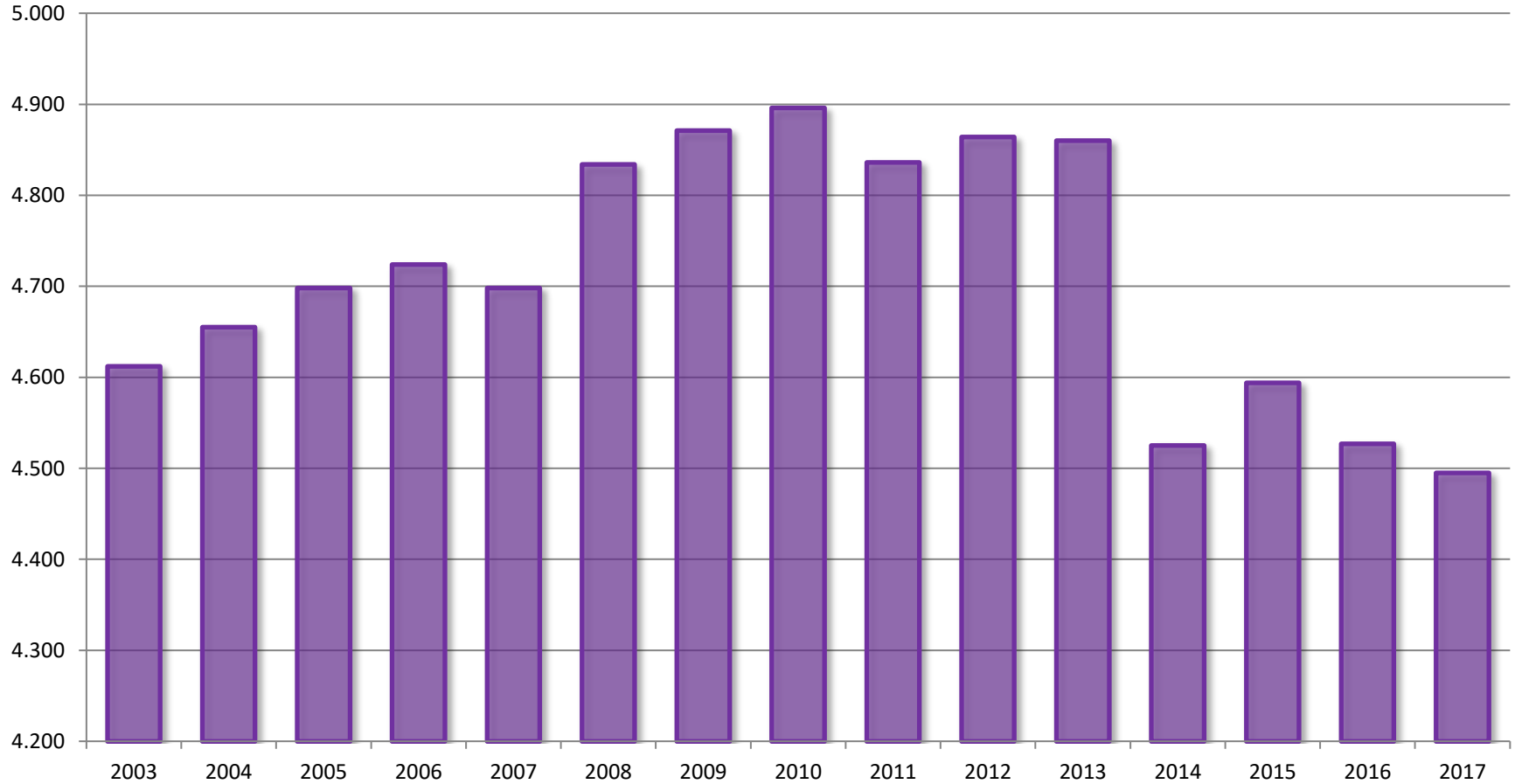
- Una osservazione del tessuto produttivo femminile ormai decennale
- In collaborazione e con il supporto del *Comitato imprenditoria femminile*
- Verifica costante della numerosità e delle peculiarità delle imprese gestite da donne in ambito locale
- L'analisi delle cariche assunte da donne nel sistema-impresa provinciale
- L'opinione delle imprenditrici sull'inizio della propria attività, le difficoltà incontrate, il rapporto tempo di lavoro/famiglia, le nuove tecnologiche abilitanti, ecc..

Imprese rosa: ruolo decisivo per uscire dalla crisi ma nuove problematiche all'orizzonte

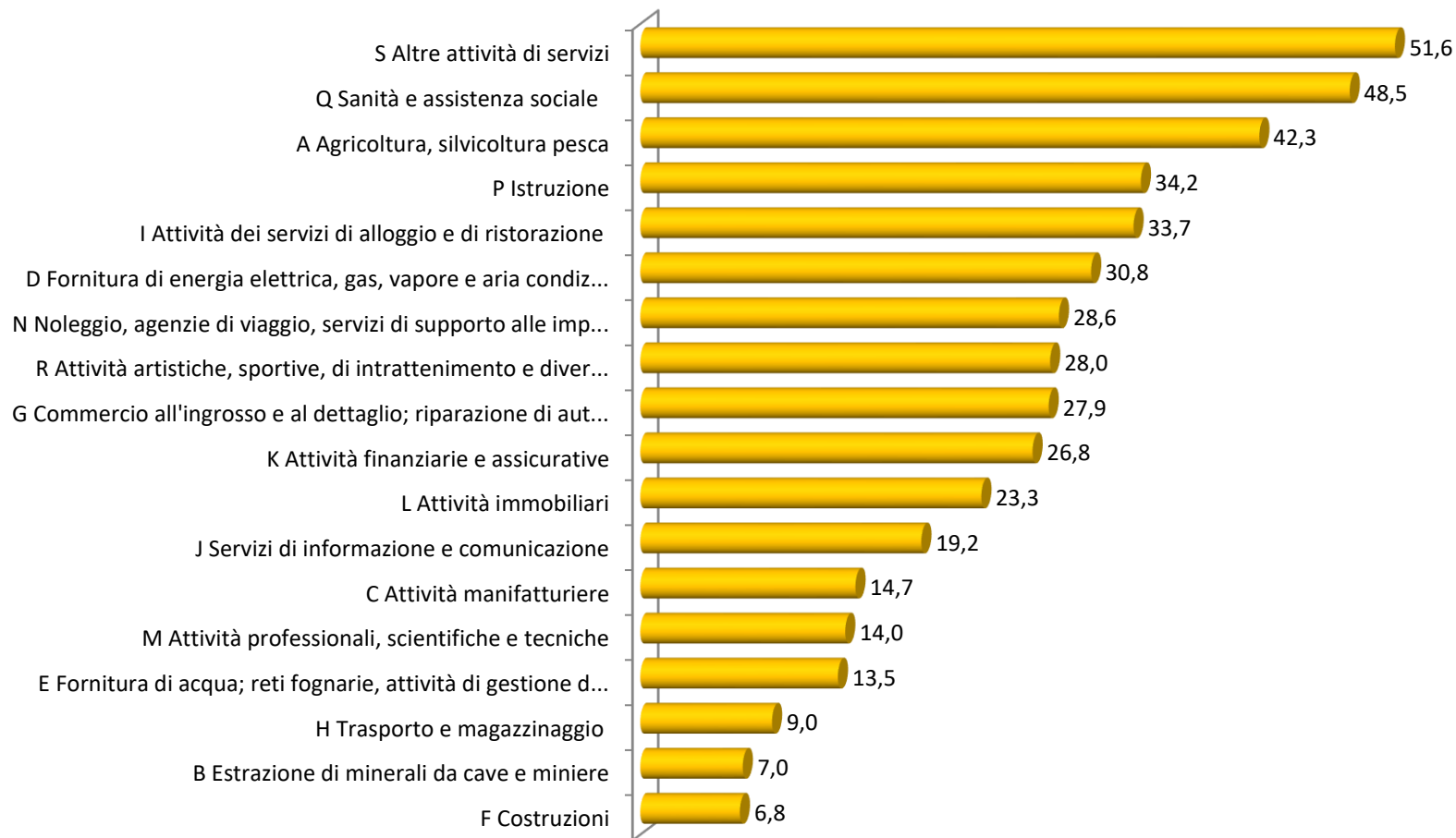
- Durante gli anni della crisi economica le attività femminili sono risultate quelle più vivaci, offrendo un contributo notevole per la ripresa
- Difatti il record storico di imprese femminili nel nostro territorio è stato raggiunto proprio nel corso del 2010, con la quota di **4.896** imprese attive
- Nel 2014 si è verificato invece un forte rallentamento (**-335** imprese attive). Nel 2015 un breve risalita e un nuovo calo nell'anno seguente il 2016.
- A fine 2017 le imprese femminili attive a Massa-Carrara sono risultate **4.495**, il valore più basso degli ultimi 15 anni. Male, ma non così, anche Toscana e Italia
- Oggi il tasso di femminilizzazione del tessuto locale è del **24%**, valore comunque superiore al 23,8% regionale ed al 22,6% nazionale

Imprese in rosa: tendenza in netto peggioramento

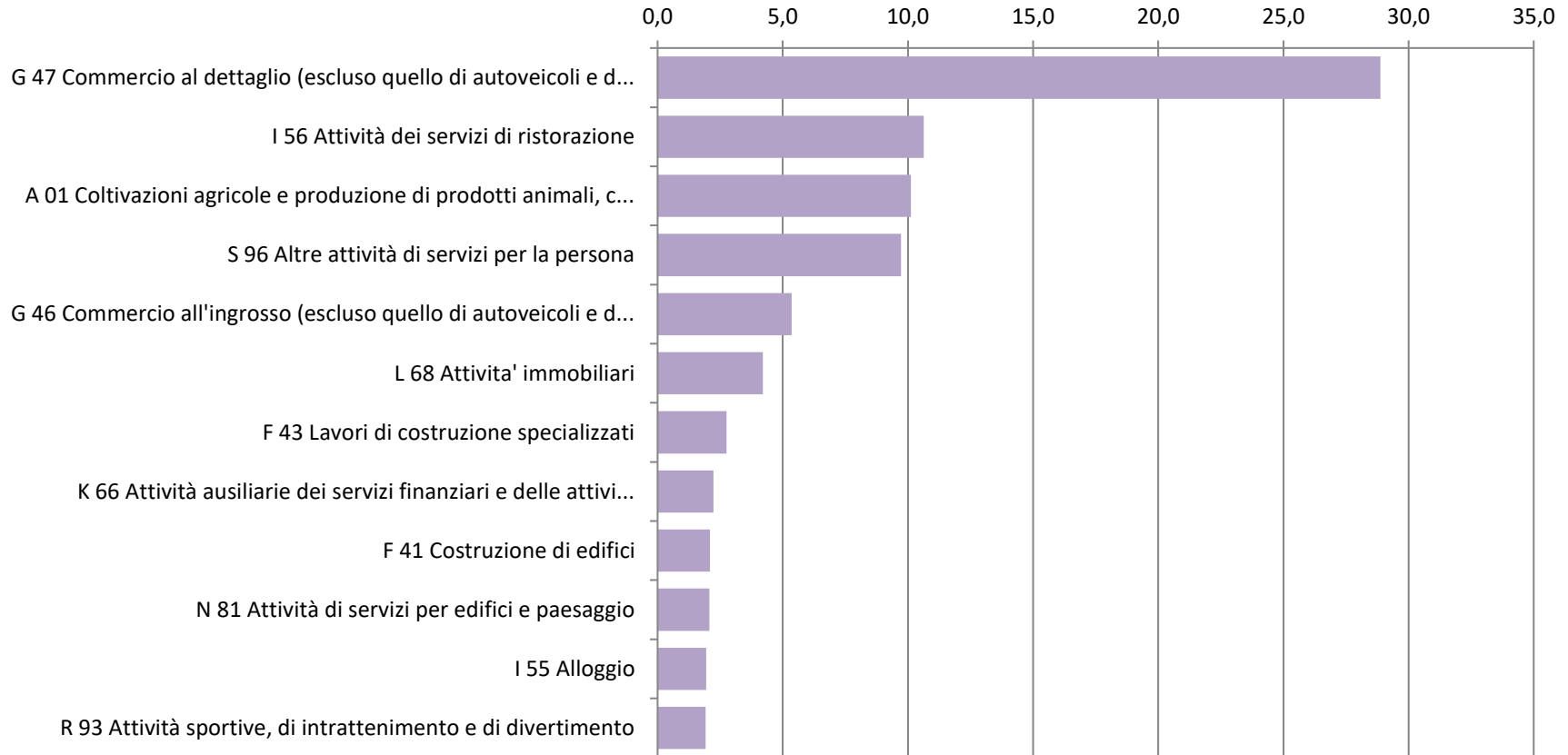
■ MASSA-CARRARA



Prevale la femminilizzazione nelle imprese dei servizi



Imprese femminili: i primi 10 settori economici maggiormente rappresentativi a Massa-Carrara



In netta maggioranza le ditte individuali

- Delle 4.495 imprese femminili attive **2.973**, il **66%**, sono ditte individuali, valori leggermente inferiori rispetto a quelli regionali e nazionali
- Le società di capitali sono **810** e pesano per il **18%**, valori lievemente superiori a quelli regionali e nazionali.
- Le società di persone sono **622**, il **13,8%**, valori inferiori al dato regionale ma superiori a quello nazionale.
- Le cooperative femminili sono **48**, i consorzi **6** e **36** le altre forme societarie
- La presenza femminile è esclusiva nell'**83,1%** dei casi, forte nel **13,9%** e maggioritaria nel **3%**

Rallenta la presenza di donne al “comando” rispetto al passato

- A fine 2017 il totale delle cariche femminili nella provincia di Massa-Carrara è stato pari a **12.084** unità attive, in calo del **-0,5%** rispetto al 2016 (-58)
- Si tratta del valore più basso degli ultimi sei anni. Ma se prendiamo come riferimento il 2007, anno pre-crisi, le cariche femminili sono incrementate del **+22,5%**, in valore assoluto si tratta di un **+2.220** unità attive
- La leadership della localizzazione spetta al comune di Massa con **4.722** cariche, corrispondenti al **39,1%** del totale, segue il comune di Carrara con **4.358** cariche che rappresentano il **36,1%** del totale. Aulla **655** per il **5,4%**
- Il **32,1%** del totale delle cariche femminili del nostro territorio è riferibile alla figura di *Amministratore*, valore superiore di circa 5 punti alle medie regionali e nazionali. Il **24,5%** sono *Titolari* di impresa, mentre le quote restanti sono distribuite per un **40,9%** nella figura dei *Soci* e per il **2,4%** in *Altre cariche*

In diminuzione la presenza di giovani imprenditrici

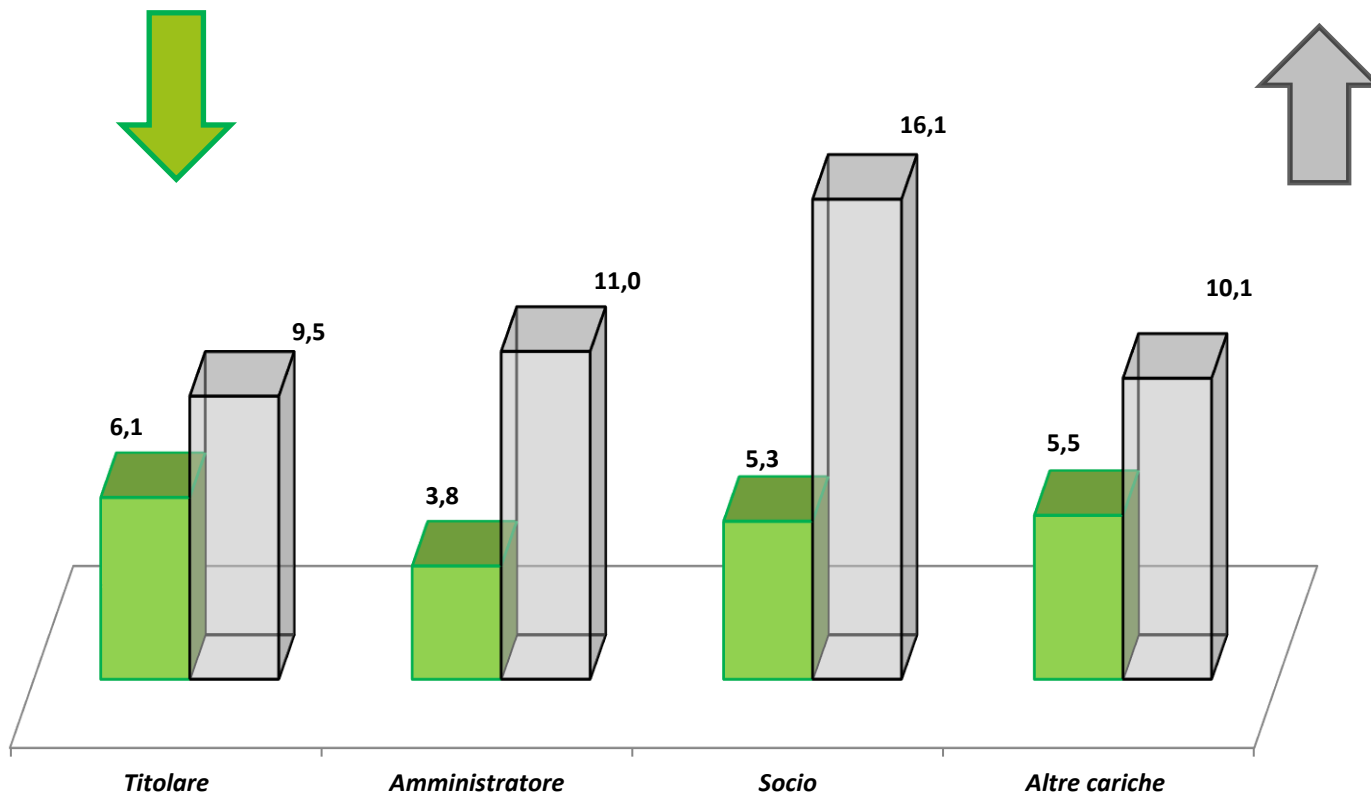
Cariche femminili anno 2017, distinte per classi di età

Classe di Età	Massa-Carrara		Toscana		Italia	
	Valori assoluti	Inc. %	Valori assoluti	Inc. %	Valori assoluti	Inc. %
* n.c.	25	0,2	290	0,1	3.500	0,1
< 18 anni	2	0,0	30	0,0	447	0,0
da 18 a 29 anni	583	4,8	11.469	4,9	174.868	5,6
da 30 a 49 anni	4.816	39,9	94.885	40,5	1.317.212	42,1
da 50 a 69 anni	5.126	42,4	98.168	41,9	1.270.405	40,6
>= 70 anni	1.532	12,7	29.585	12,6	362.006	11,6
Totale cariche	12.084	100,0	234.427	100,0	3.128.438	100,0

Mancanza di ricambio generazionale

■ Cariche femminili per classi d'età Meno di 30 anni

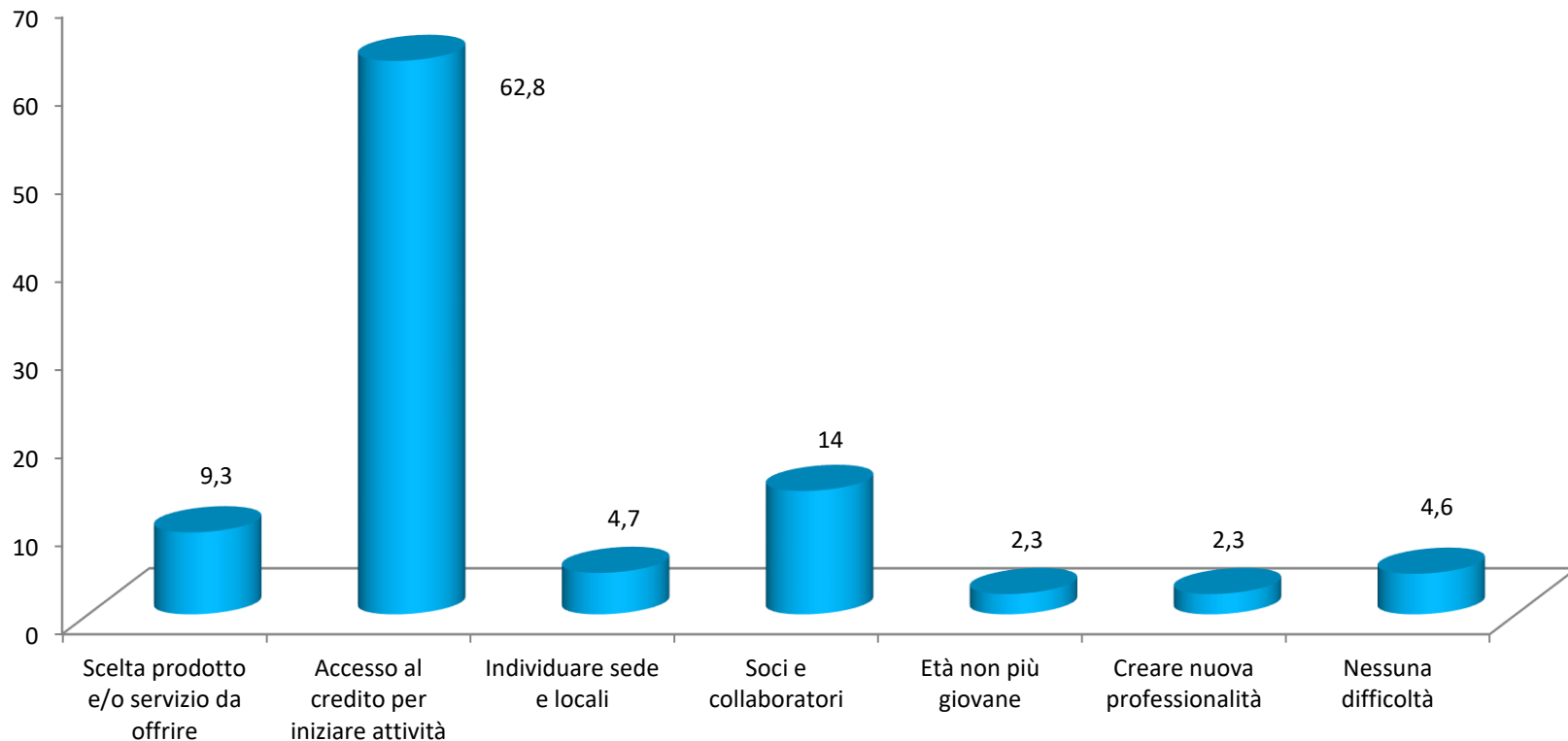
■ Cariche femminili per classi d'età Più di 70 anni



Indagine presso le imprenditrici locali

- La prima domanda posta è stata: Da dove nasce la Sua attività imprenditoriale?
- Il **38,6%** ha risposto che deriva dall'inserimento **nell'impresa di famiglia**
- Una quota altrettanto ampia, il **29,5%**, ha invece evidenziato che si è trattato di una iniziativa economica dettata dalla **valorizzazione della propria professionalità, competenza e conoscenza**
- Segue un **18,2%** di intervistate che dichiara di aver iniziato la propria attività semplicemente per la **necessità di un'occupazione lavorativa**
- Con il **9,1%** troviamo le donne imprenditrici mosse dal **desiderio di indipendenza economica**
- La quota restante del **4,6%** ha espresso varie motivazioni tra cui la più rilevante è stata la **voglia di cambiare vita**

Quali sono state le difficoltà maggiori incontrate in fase di avvio dell'attività ?



Ulteriori indicazioni da parte delle imprenditrici locali

- Ad oggi il **70,5%** delle imprenditrici **rifarebbe la stessa scelta**, mentre solo il **9%**, circa una ogni dieci, ha risposto che se tornasse indietro non intraprenderebbe più l'attività che svolge. Non sanno con precisione se rifarebbero la stessa scelta il **20,5%**
- Per il **36,4%** delle imprenditrici la propria **attività impegna talmente tanto da non riuscire a dedicarsi come vorrebbero ai propri interessi familiari/personali**. Ha risposto invece di no il **15,9%** del totale. Mentre per il **47,7%** l'impegno aziendale incide solo in parte sul tempo da dedicare ai propri interessi extra lavorativi
- In quanto donne solo una su quattro, il **25%**, ha dichiarato di aver **incontrato difficoltà di genere**, il **56,8%** no mentre il restante **18,2%** solo in parte

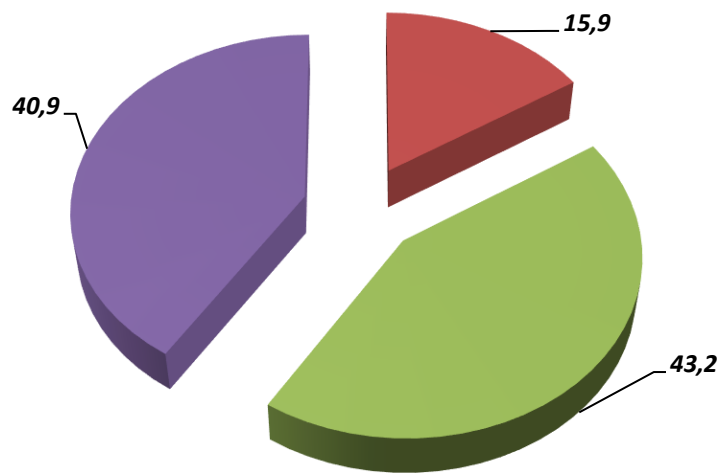
I processi di innovazione e la diffusione delle nuove tecnologie ?

■ Ha già effettuato, o pensa di effettuare, investimenti in innovazione tecnologica?

■ SI

■ NO

■ IN PARTE

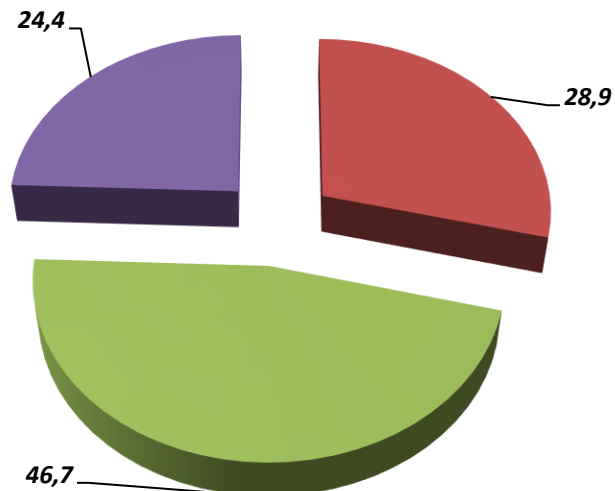


■ Per implementare le vendite dei suoi prodotti e/o servizi utilizza canali di vendita on line (e-commerce)?

■ SI

■ NO

■ IN PARTE



Sintesi finale : maggiore fiducia al mondo femminile

- Presentano un'incidenza importante sul territorio locale (24% del totale): **1 impresa ogni 4 è donna**
- Hanno resistito meglio del sistema produttivo nel suo complesso alla crisi ma negli ultimi anni stanno subendo un **forte rallentamento**
- Le **cariche femminili giovanili diminuiscono** e si determina un difficile ricambio generazionale
- Molte imprenditrici si sono inserite **nell'impresa di famiglia**, solo 1 su 4 ha **incontrato difficoltà di genere** e quasi 4 su 10 **non riescono a dedicarsi alla famiglia come vorrebbero**
- La maggiore criticità per l'inizio dell'attività è stato **l'accesso al credito**
- Sono attente all'innovazione e 1 su 3 **usa il web come canale di vendita**