



Istituto Studi e Ricerche



Camera di Commercio
Massa-Carrara



IMPRENDITORIA *femminile* **A MASSA-CARRARA**

Marzo 2016

L'ISTITUTO DI STUDI E DI RICERCHE, è Azienda Speciale della Camera di Commercio di Massa-Carrara, partecipata da Amministrazione Provinciale, Unione dei Comuni Montana Lunigiana, Comuni di Massa e Carrara.

E' stata costituita nel 2000.

Redazione:

Massimo Marcesini

Coordinamento generale:

Enrico Ciabatti

Vincenzo Tongiani

© 2016 Camera di Commercio di Massa-Carrara

© 2016 Istituto di Studi e di Ricerche

SOMMARIO

Abstract.....	5
Imprese rosa che resistono: self made woman	7
Le donne “aiutano” l’uscita dalla crisi	9
Donne leader nel commercio, nei servizi alle persone e nell’ospitalità turistica	11
Concentrazione “rosa” nel massese ma prevale la femminilizzazione lunigianese	12
Più attività strutturate e forte calo delle società di persone	14
Rilevante presenza di imprese giovanili.....	16
Più donne al “comando” rispetto al passato	17
Più amministratrici che titolari	19
Poco ricambio generazionale.....	20
Maggiore fiducia al mondo femminile	21
Statistiche	22

Abstract

L'indagine sull'imprenditoria femminile rappresenta uno dei punti salienti del costante monitoraggio economico del territorio apuano e aggiorna le riflessioni effettuate nei report degli anni precedenti, dai quali emergeva, a fronte della pesante crisi economica che ha caratterizzato tutto il sistema produttivo locale, come quello regionale e nazionale, una risposta positiva proprio dall'universo imprenditoriale femminile.

Ad oggi, nei primi mesi del 2016, ancora in tempi di crisi, seppur attenuati da lievi prospettive di ripresa, il ruolo del mondo in rosa contribuisce a fare la differenza, grazie alla sua tenacia, alla capacità di reinventarsi, al prevalere delle realtà piccole e flessibili, alla sensibilità nei confronti di un mercato difficile e, spesso, fortemente concorrenziale.

La banca dati da cui questa analisi attinge le sue informazioni è costituita dal Registro delle Imprese del Sistema Camerale, la cui gestione informatizzata è demandata ad Infocamere. A tal proposito si individuano le imprese femminili facendo riferimento ai criteri stabiliti con la L. 215/92 e dalla successiva Circolare n. 1151489 del 22/11/2002, con la quale tra l'altro si desume il grado di partecipazione femminile all'attività imprenditoriale.

Lo sguardo sul pianeta delle donne imprenditrici è approfondito con particolare riferimento alla consistenza delle imprese, alla loro evoluzione temporale nell'ultimo periodo, alle distinzioni per settore economico, distribuzione per territorio fino al comune, per classe di natura giuridica, ecc..

Ulteriori informazioni derivano dall'analisi di tutte le cariche assunte da donne nell'ambito delle imprese presenti a livello provinciale e sulle donne titolari di azioni/quote di capitale nelle imprese alla presentazione al R.I. dell'elenco dei soci.

*Il Presidente ISR
Vincenzo Tongiani*

*Il Presidente CCIAA
Dino Sodini*

Imprese rosa che resistono: self made woman

A consuntivo 2015 le donne d'impresa hanno superato, a livello nazionale, il "muro" del milione e 300mila unità e, con le loro attività, caratterizzano alcuni settori chiave della nostra economia. A cominciare dall'industria della vacanza e del tempo libero, anche sotto il profilo culturale, nella quale la componente imprenditoriale femminile è cospicua.

Come mostra *l'Osservatorio per l'imprenditoria femminile di Unioncamere e InfoCamere*, a fine 2015 sono risultate 1.312.451 le imprese iscritte al Registro delle Camere di commercio, pari al 21,7% del totale delle imprese, che vantano una donna al vertice o una partecipazione femminile maggioritaria. Intensità che sale se consideriamo le sole imprese attive, pari a 1.153.435, con un tasso di femminilizzazione del 22,4%.

In molti segmenti, tuttavia, la partecipazione femminile è ben più alta: sfiora o supera il 40% nelle agenzie di viaggio, negli altri servizi di prenotazione tra cui quelli che riguardano le guide turistiche, negli alloggi per le vacanze, nelle attività di biblioteche e archivi. Le imprese femminili sono inoltre più o meno un terzo delle attività dei tour operator, degli alberghi, delle forniture per catering, dei bar, delle attività dei musei, della gestione di parchi divertimento e parchi tematici e di stabilimenti balneari. Superano abbondantemente il 25% nella direzione dei campeggi, nei ristoranti, nelle mense, nella gestione di palestre e di altre attività ricreative e di divertimento.

Allo scenario nazionale aggiungiamo le considerazioni di più stretto livello territoriale, infatti negli ultimi anni abbiamo più volte mostrato come la base produttiva della provincia di Massa Carrara potesse contare su una presenza di imprenditoria femminile consistente e in crescita: un dato che ha più volte permesso di guardare con ottimismo alle possibilità di ripresa della nostra economia.

Alla data del 31 dicembre 2015, nel territorio apuano, le imprese femminili registrate dagli archivi della Camera di Commercio sono state 5.259, pari al 5,5% del totale regionale.

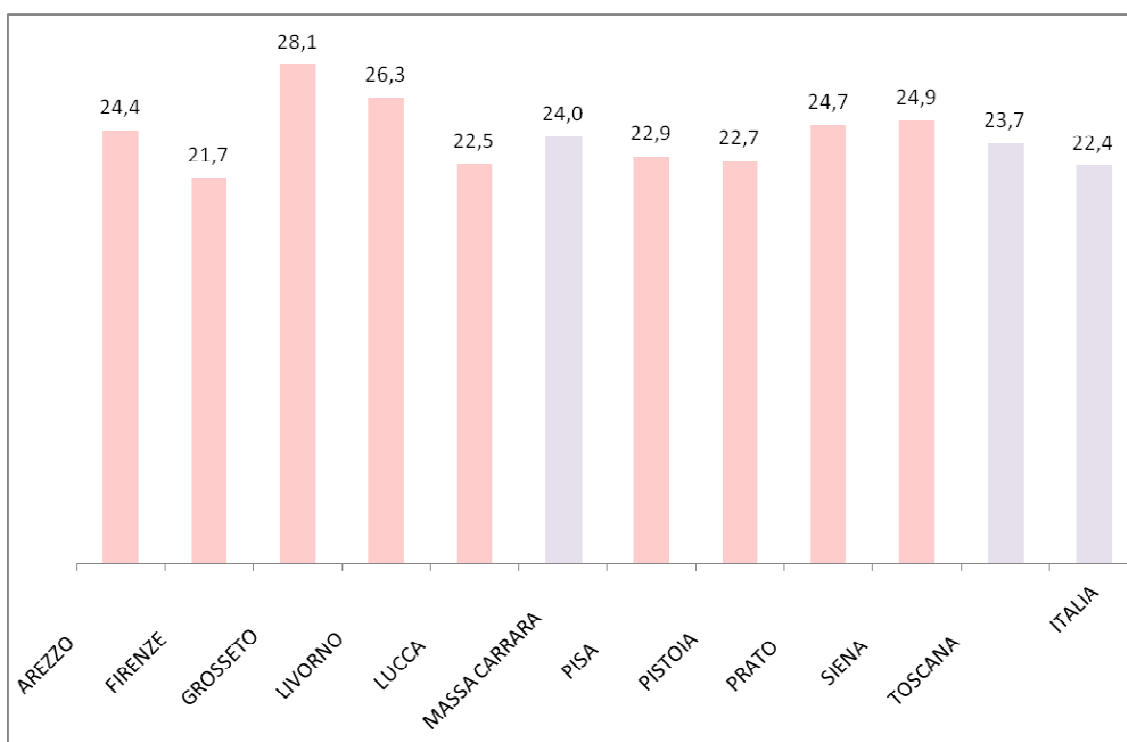
Se osserviamo l'incidenza delle imprese femminili sul totale delle imprese registrate, possiamo evidenziare che nella regione Toscana, che tra l'altro presenta un tasso di femminilizzazione del 22,9%, ed è nona nella classifica delle regioni italiane, la

provincia più rosa risulta quella di Grosseto (27,1%), seguita da Livorno (25,4%), Siena (24,1%), Prato (23,9%) e Arezzo (23,7%) .

Le aziende guidate da donne, a Massa-Carrara, rappresentano il 23% del totale, sesta nella graduatoria regionale, con un valore che sale di un punto percentuale se vengono considerate le imprese femminili attive.

In breve, il tasso di femminilizzazione, inteso come incidenza delle imprese femminili attive sul totale delle imprese, è superiore a Massa-Carrara (24%), rispetto sia a quello medio della Toscana (23,7%), e dell'Italia (22,4%): confermando che nel territorio apuano una impresa ogni quattro risulta essere donna.

Tasso di femminilizzazione imprese attive Massa-Carrara,Toscana e Italia.



Fonte: elaborazioni ISR su dati Infocamere

Possiamo quindi constatare che la maggior presenza di imprese rosa della nostra provincia, rispetto ad altri territori, rappresenta un segnale importante frutto di una maggiore dinamicità e apertura del mercato locale alla vivacità imprenditoriale, oltre che ad una capacità, tipicamente femminile, di saper affrontare con più caparbietà anche le fasi congiunturali meno favorevoli, una sorta di *self made woman* che

rappresenta una vera iniezione di fiducia in un periodo di ancora estrema difficoltà produttiva.

Le donne “aiutano” l’uscita dalla crisi

Il consuntivo 2015 sembrerebbe caratterizzato da una nuova vivacità del sistema imprenditoriale femminile dopo le difficoltà registrate nell’anno 2014.

In questa situazione un approfondimento delle caratteristiche di genere del sistema imprenditoriale rivela come il processo d’inclusione delle donne imprenditrici nella vita economica del paese abbia rappresentato, in un primo momento, un importante fattore di sviluppo e di contrasto alla crisi, mentre oggi il ritardo dell’uscita dalle difficoltà produttive colpirebbe anche le imprese femminili.

Osserviamo che nei primi anni duemila la crescita del sistema imprenditoriale femminile a livello locale, come a quello regionale e nazionale, era stata piuttosto consistente; si era infatti passati dalle 4.612 imprese femminili attive del 2003 alle 4.724 dell’anno 2006, per poi scendere nel 2007 e risalire negli anni successivi.

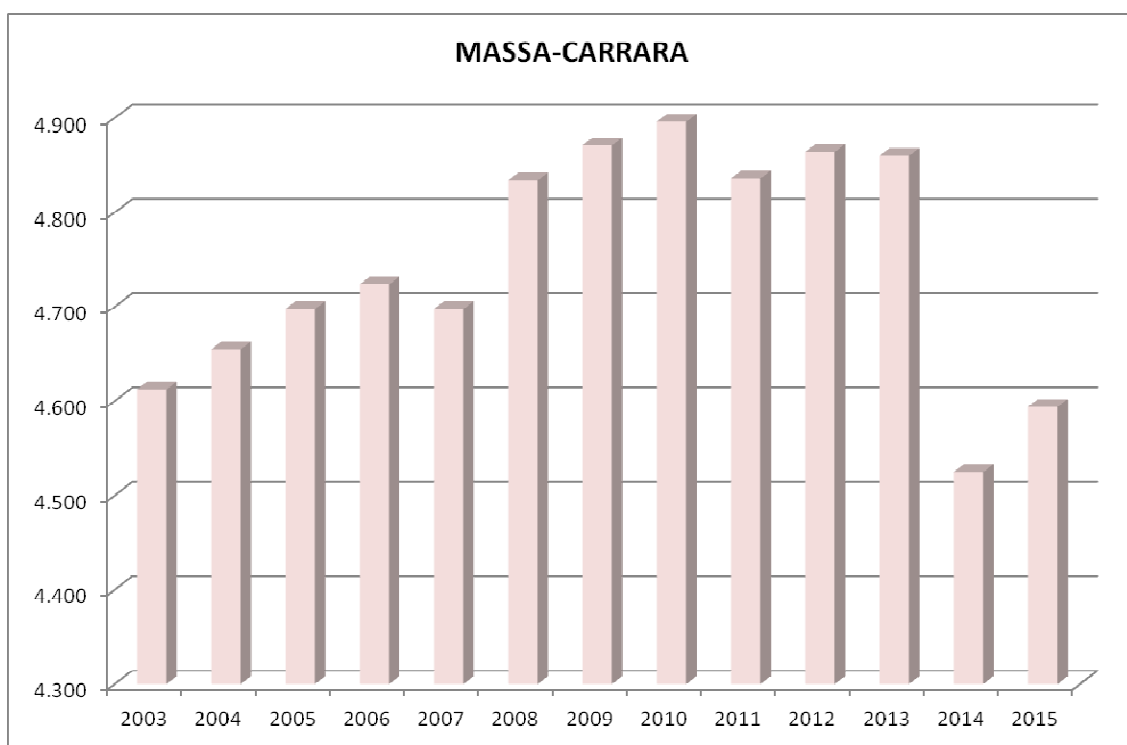
Il periodo della crisi economica ha segnato anche la dinamica delle attività imprenditoriali femminili che comunque sono risultate le più vivaci, con un apporto alla uscita dalla crisi economica veramente ammirevole; tant’è che il record storico di presenza di imprese femminili nel nostro territorio è stato raggiunto proprio nel corso del 2010 con la quota di 4.896 attività.

Una risposta alle difficoltà economiche che è derivata anche dal fatto che le donne hanno pagato più di altre categorie la recessione economica; una maggiore incidenza sulla componente femminile derivata soprattutto dal fatto che l’economia locale essendo contraddistinta da una forte terziarizzazione produttiva, in particolare nei servizi, ha visto diminuire l’offerta occupazionale proprio in quei settori economici e, di conseguenza, molte donne hanno reagito tentando di intraprendere una iniziativa imprenditoriale in proprio. Una chiave di lettura, che assieme ad altri fattori, può interpretare il positivo andamento della imprenditoria femminile negli ultimi anni.

Dobbiamo comunque constatare che nell’anno 2014 le imprese femminili hanno registrato la prima decisa battuta d’arresto con una diminuzione rispetto al periodo precedente di ben 335 imprese attive nell’arco di un solo anno. Sembrerebbe pertanto terminata l’ascesa del mondo in rosa che affronterebbe un’onda di riflusso dopo

periodi di crescita superiori alla media del sistema economico; una decrescita tuttavia immediatamente arrestata come mostra il consuntivo dell'ultimo anno, il 2015, nel quale si è invece ottenuta una nuova risalita delle imprese femminili, che hanno raggiunto la quota di 4.594 imprese attive, 69 aziende in più rispetto al 2014.

Serie storica dello stock di imprese femminili a Massa-Carrara, 2003- 2015



Fonte: elaborazioni ISR su dati Infocamere

Osservando la dinamica dell'ultimo anno possiamo evidenziare che al 31 dicembre 2015 le imprese femminili registrate in provincia di Massa-Carrara sono risultate 5.259, di cui 4.594 attive, in crescita dell' 1,3%, per un saldo positivo, come abbiamo già visto, di 69 unità rispetto al 2014. Una crescita interessante, inferiore a quella media della regione Toscana (+1,6%), ma maggiore di quella dell'Italia (+1,1%).

Mettendo in relazione l'andamento delle imprese femminili locali con la crescita complessiva delle imprese annotiamo che nello stesso arco di tempo, le imprese in rosa locali sono cresciute maggiormente rispetto al complesso delle imprese.

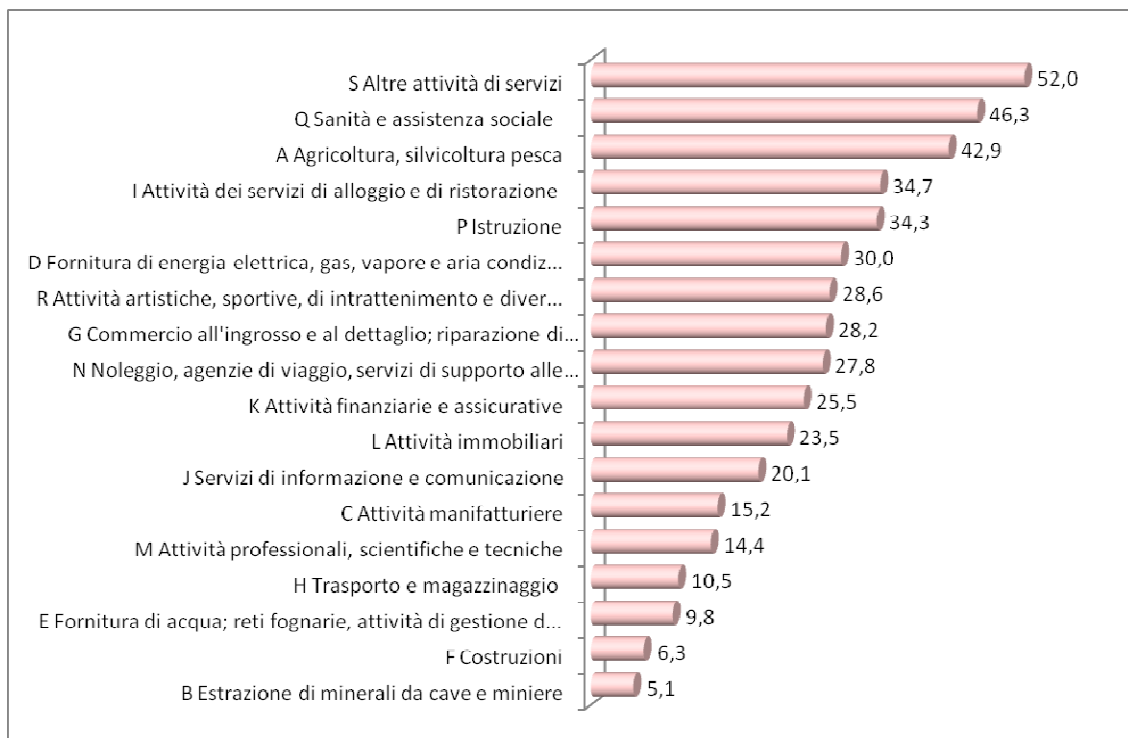
Donne leader nel commercio, nei servizi alle persone e nell'ospitalità turistica

Ci sono settori in cui la donna sembra poter esplicare al meglio le proprie doti imprenditoriali. È il caso dell'agricoltura, dell'agriturismo, delle piccole aziende che lavorano i prodotti del territorio, dei servizi e dell'accoglienza dell'ospite o del turista.

Una miriade di attività che insieme incidono non poco sull'economia locale, hanno forse meno visibilità, ma, al contempo, anche minor debolezza nei confronti della crisi, meno tensioni e più elasticità.

Per quanto concerne la concentrazione di imprese femminili nei vari settori economici osserviamo che il tasso di femminilizzazione mostra un valore del 52%, più di un'impresa ogni due, nel comparto delle *altre attività di servizi*, seguono con il 46% la *sanità e assistenza sociale*, l'*agricoltura* con il 42%. Tassi di femminilizzazione del 34% le presentano sia le *attività di alloggio e ristorazione* che quelle dell'*istruzione*, mentre tutte le altre attività ottengono tassi di femminilizzazione minori.

Tasso di femminilizzazione per settori a Massa-Carrara

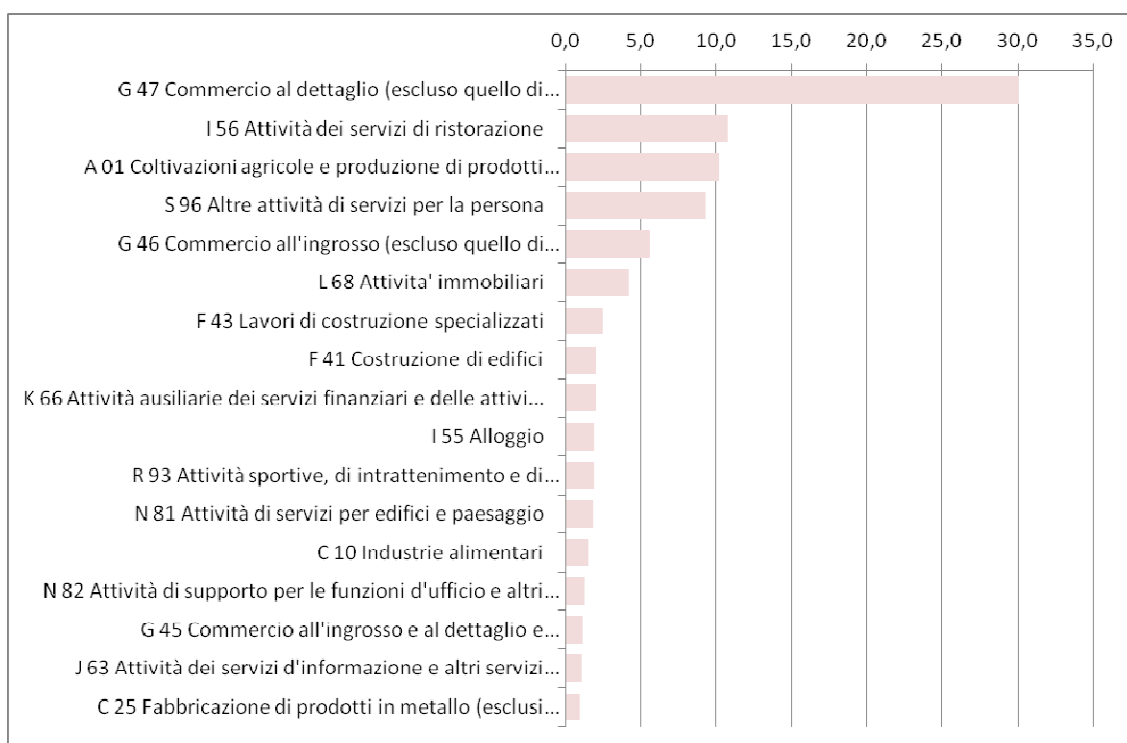


Fonte: elaborazioni ISR su dati Infocamere

Soffermandoci invece sui valori assoluti delle attività femminili mettiamo in rilievo che la quota più consistente, per un peso del 30% sul totale, attiene al *commercio al*

dettaglio, pari a circa 1.382 aziende, seguono notevolmente distanziate le *attività e servizi di ristorazione* (10,8%), le *coltivazioni agricole* (10,2%), gli *altri servizi per la persona* (9,3%) ed il *commercio all'ingrosso* (5,6%). Tutti gli altri comparti mostrano incidenze inferiori.

I primi 15 settori maggiormente rappresentativi delle imprese femminili a Massa-Carrara



Fonte: elaborazioni ISR su dati Infocamere

La presenza di una forte componente femminile nell'agricoltura, sebbene non sia facile desumerlo da dati puramente quantitativi, mostra un carattere ambivalente: da un lato un forte ancoraggio, in particolare in Lunigiana, alla tradizione, ma dall'altro presenta elementi di novità, spesso legati al turismo, alla valorizzazione dei percorsi naturalistici, culturali, enogastronomici, ed alle produzioni tipiche che vede proprio le donne come protagoniste fondamentali nella provincia apuana .

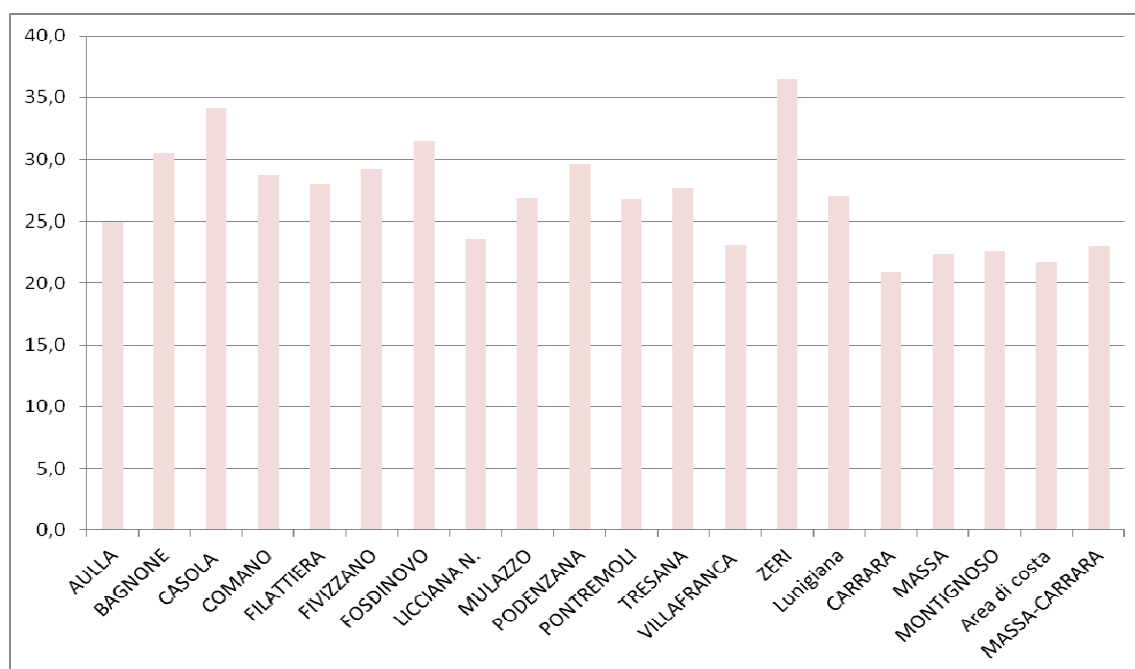
Concentrazione “rosa” nel massese ma prevale la femminilizzazione lunigianese

Nella distribuzione territoriale annotiamo che la maggior consistenza di imprese femminili si trova ubicata nel comune di Massa, in valore assoluto 1.862 ditte per un peso del 35,4% sul totale, segue il comune di Carrara con 1.692 imprese per

un'incidenza del 32,2%. Di conseguenza, comprendendo anche le 206 imprese di Montignoso, più del 71% delle imprese si trova nell'area di costa, mentre il restante 29% è localizzato in Lunigiana, dove il comune di Aulla con il 6,4% rappresenta la quota maggiore, seguono Pontremoli (4,2%) e Fivizzano (4,1%). Già questo dato inerente il peso della Lunigiana sul totale delle imprese femminili del territorio apuano mostra come vi sia una presenza più consistente delle imprese in rosa sul totale delle stesse in Lunigiana, rispetto a quanto avviene per le imprese nel loro complesso.

Se osserviamo, infatti, il tasso di femminilizzazione, questo risulta del 27% per la Lunigiana nel suo complesso, un valore nettamente superiore rispetto alla media provinciale del 23%; la quota maggiore spetta ai comuni della Lunigiana quali Zeri (36,5%), Casola (34,1%), Fosdinovo (31,5%), Bagnone (30,5%), etc.. Un'incidenza maggiore delle imprese femminili dovuta soprattutto, come abbiamo già osservato, alla conduzione in capo alla componente femminile di molte attività agricole, turistiche ed enogastronomiche.

Tasso di femminilizzazione, distinto per comune, al 2015



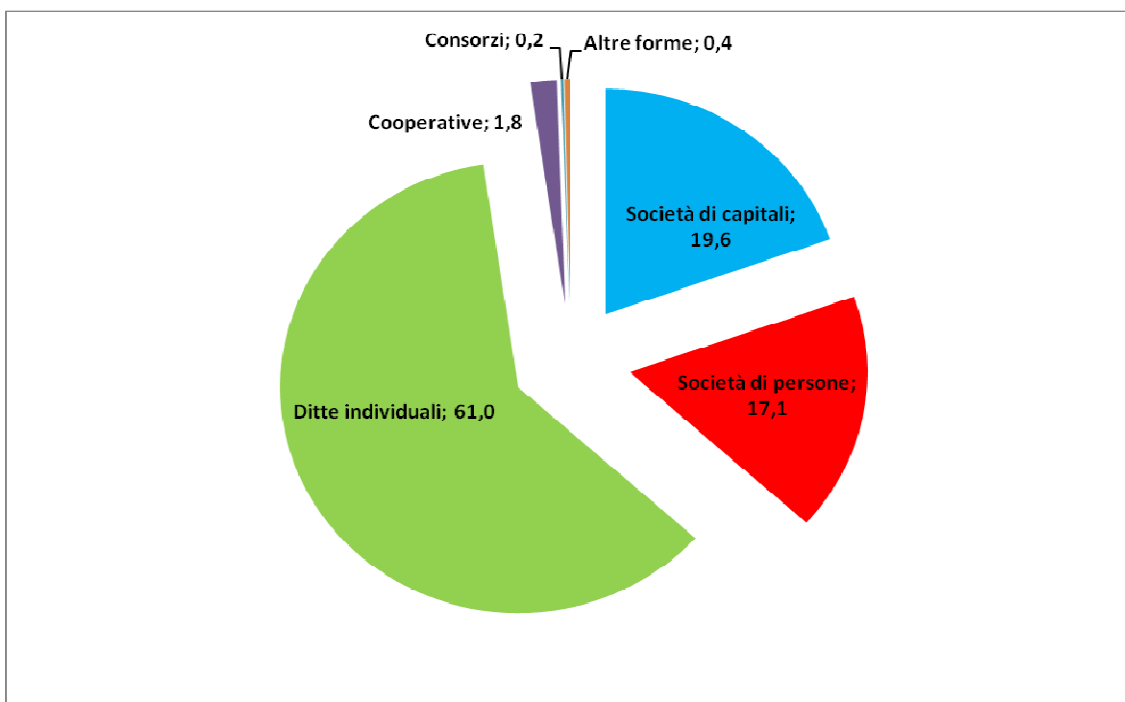
Fonte: elaborazioni ISR su dati Infocamere

Più attività strutturate e forte calo delle società di persone

Al 31 dicembre 2015 delle 5.259 imprese femminili apuane il 61% sono ditte individuali, valori leggermente inferiori rispetto a quelli regionali (62,9%) e nazionali (64,5%). Seguono le società di capitali, 1.030 a Massa-Carrara, per un peso del 19,6%, valori in linea, anzi lievemente superiori, nel raffronto con quelli della Toscana (18,6%) e dell'Italia (19,5%). In terza posizione le società di persone con 898 imprese femminili ed un peso del 17,1%, anche in questo caso si tratta di valori superiori sia al dato regionale (16,7%), sia soprattutto a quello italiano (13,1%). Da notare che nell'ultimo biennio, ed in particolare nel 2014, le perdite riscontrate nelle imprese femminili, dal punto di vista delle forme giuridiche si sono concentrate nelle società di persone: proprio questa categoria ha perso ben 413 imprese dal 2013 al 2015, a fronte di una crescita delle società di capitali (+126), e di una sostanziale stabilità di tutte le altre tipologie di imprese. Inoltre ricordiamo che le cooperative femminili sono 94 a fine 2015 per un'incidenza dell'1,8%, inferiore a quella media dell'Italia (2,3%) e superiore a quella media della Toscana (1,3%).

Risultano infine solo 8 i consorzi e 22 le altre forme societarie.

Imprese femminili distinte per natura giuridica a Massa-Carrara

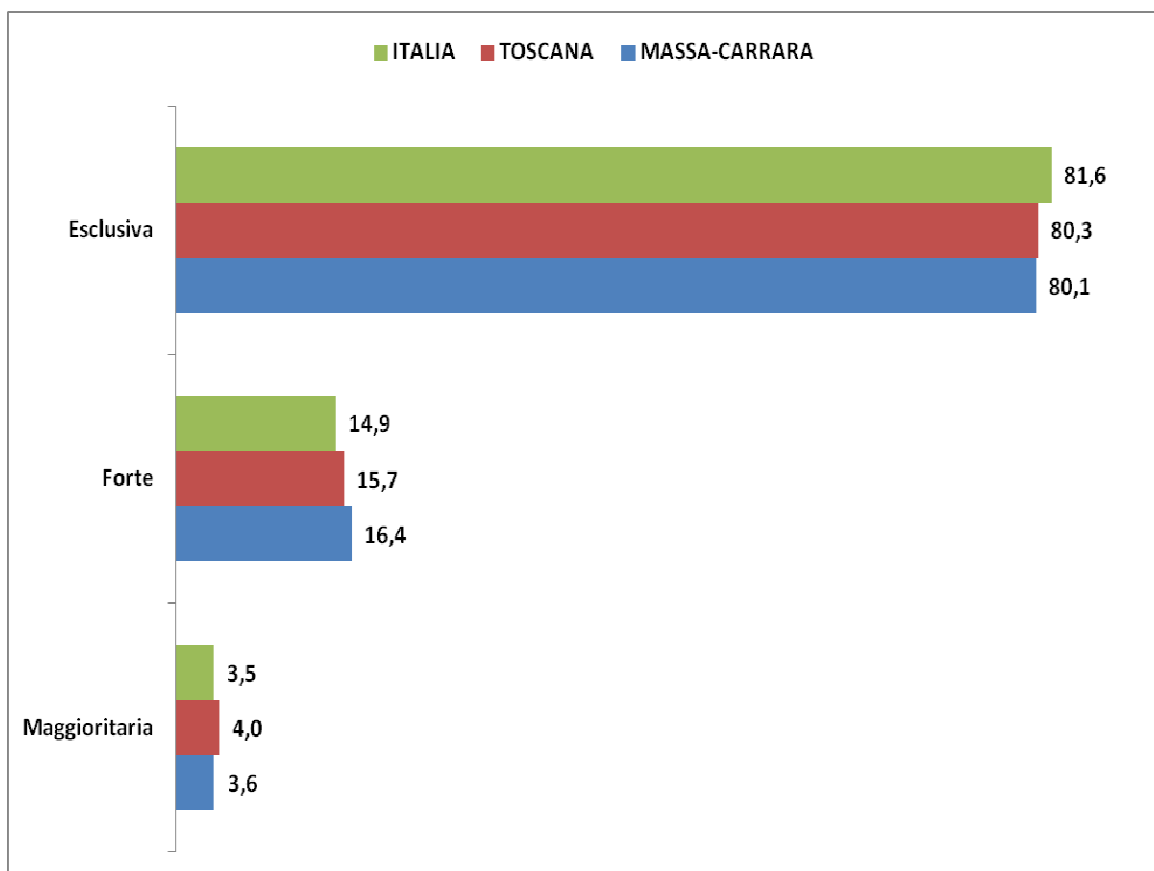


Fonte: elaborazioni ISR su dati Infocamere

Si conferma la tendenza consolidata nel tempo dell'imprenditorialità femminile verso forme sempre più strutturate che testimonia la presenza di una solidità organizzativa e patrimoniale che caratterizza almeno una parte dello sviluppo delle iniziative imprenditoriali condotte da donne, nonostante, dall'altro lato, sia da sottolineare, con preoccupazione, il calo delle iniziative imprenditoriali di più donne tramite l'apertura di società di persone che proprio nell'ultimo biennio hanno registrato preoccupanti contrazioni.

Fatto 100 il totale delle attività imprenditoriali femminili a Massa-Carrara, una quota dell'80,1%, pari in valore assoluto a 4.212 unità, mostra una presenza femminile *esclusiva*, una concentrazione con livelli lievemente inferiori rispetto a quelli medi regionali (80,3%) e nazionali (81,6%). La presenza diventa *forte* nel 16,4% del totale, in questo caso il dato è leggermente superiore nel raffronto con quello medio della Toscana (15,7%) e dell'Italia (14,9%). Infine il 3,6% delle imprese femminili ha una presenza maggioritaria, valore inferiore a quello toscano ma superiore a quello nazionale.

Tipologia di presenza femminile a Massa-Carrara, Toscana e Italia, al 2015



Fonte: elaborazioni ISR su dati Infocamere

Rilevante presenza di imprese giovanili

Introduciamo inoltre una breve analisi riferita alle imprese femminili locali che siano anche **giovanili**, considerando tali quelle in cui la partecipazione del controllo e della proprietà è detenuta in prevalenza da persone, in questo caso donne, di età inferiore ai 35 anni. In provincia di Massa-Carrara risultano 646 le imprese femminili nelle mani di giovani donne, e rappresentano il 12,3% del totale, un valore simile a quello medio della regione Toscana e inferiore di circa un punto al dato nazionale (13,4%). Questo dato risulta molto rilevante in quanto la quota delle imprese giovanili presenti nell'imprenditoria femminile è maggiore di circa 3 punti percentuale rispetto a quanto avviene generalmente nel complesso del tessuto produttivo locale.

I comparti economici dove la presenza giovanile è maggiore per le imprese femminili sono quelli del *commercio al dettaglio* (27,7%), dei *servizi di ristorazione* (11,8%), delle altre *attività di servizi alle persone* (9,3%), delle *coltivazioni agricole* (9,1%), etc.. E' da segnalare che le imprese giovanili risultano distribuite con concentrazioni differenti ma in quasi tutti i settori produttivi.

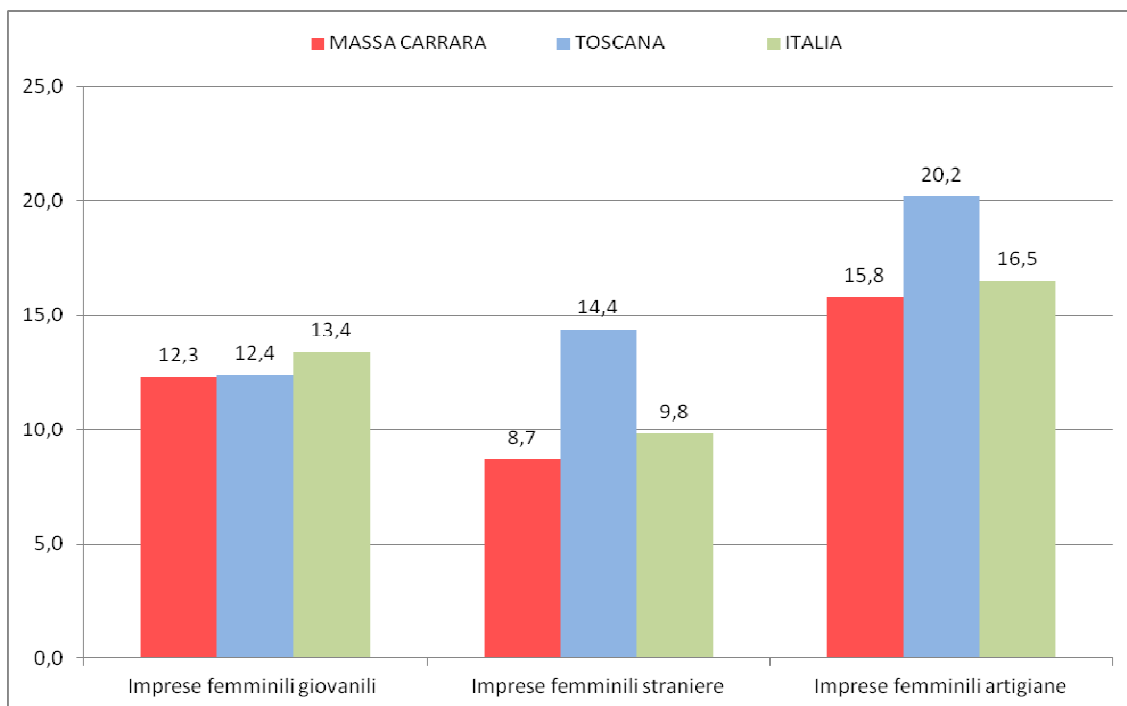
Se invece osserviamo le imprese femminili distinguendole in quelle che hanno una presenza maggioritaria straniera, possiamo evidenziare che a consuntivo 2015, nella provincia di Massa-Carrara, risultano 456; per imprese femminili **straniere** si intendono quelle attività economiche femminili dove la partecipazione del controllo e della proprietà è detenuta in prevalenza da persone, donne, non nate in Italia. In questo caso il peso delle imprese femminili con a capo una donna di nazionalità straniera è pari all'8,7% del totale delle aziende in rosa, un peso nettamente inferiore rispetto al 14,4% della regione Toscana ed anche nel raffronto con il 9,8% dell'Italia.

Anche in questo caso la maggiore concentrazione è nel *comparto commerciale*, ma il secondo settore merceologico è quello riferito alle *costruzioni* riconducibili pertanto a donne straniere poste, spesso in maniera fittizia, a capo di tali imprese. Seguono *servizi di alloggio e ristorazione*, le *attività manifatturiere*, *attività di noleggio*, *agenzie di viaggio*, *servizi a supporto alle imprese*, *agricoltura*, etc..

Ed infine ricordiamo che le imprese femminili apuane **artigiane** risultano 831, il 15,8% del totale, un valore inferiore rispetto al dato medio regionale (20,2%) ed a quello italiano (16,5%). In questo caso la presenza artigiana all'interno dell'imprenditoria

femminile risulta inferiore di circa 10 punti percentuali nel raffronto con la presenza media artigiana all'interno del sistema imprenditoriale complessivo.

Incidenza delle imprese femminili giovanili, straniere e artigiane



Fonte: elaborazioni ISR su dati Infocamere

Più donne al “comando” rispetto al passato

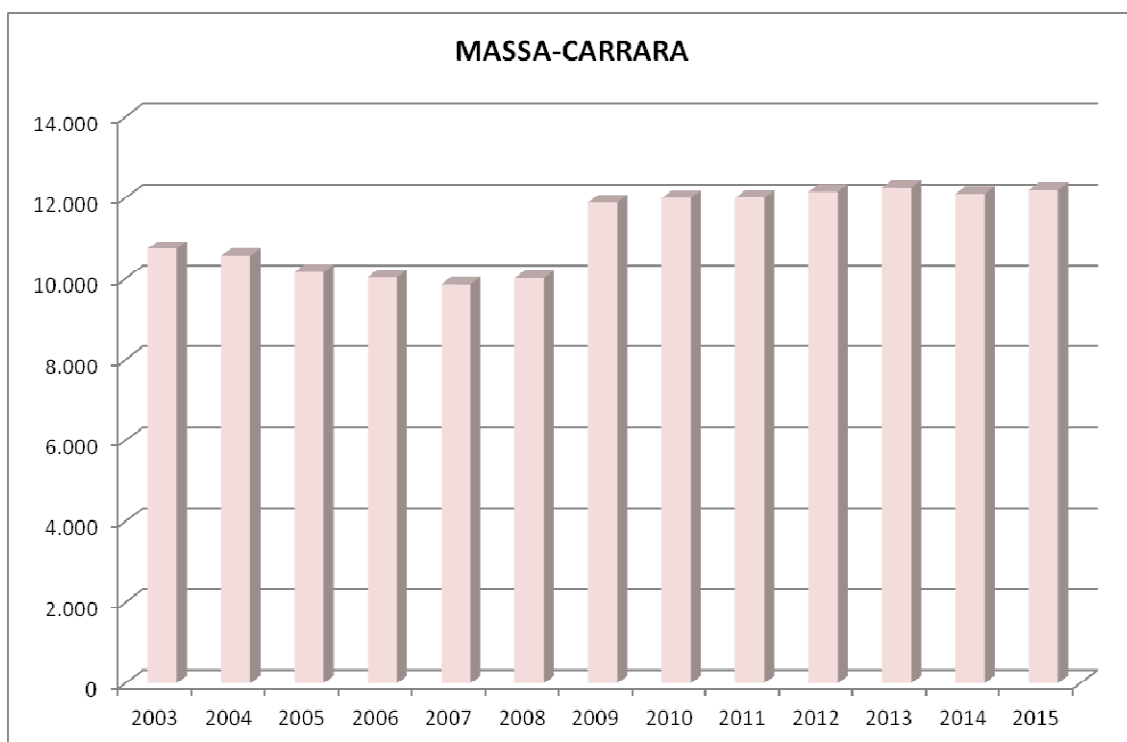
Introduciamo inoltre una breve analisi riferita alle cariche femminili ricoperte nelle attività imprenditoriali, siano quelle di titolare, socio o amministratore.

Alla data del 31 dicembre 2015 il totale delle cariche femminili registrate nella provincia di Massa-Carrara è stato pari a 15.535, di cui attive 12.194, in crescita del +0,8% rispetto all'anno precedente.

Se procediamo con un'analisi maggiormente storica osserviamo che nell'anno 2003 le cariche femminili attive erano 10.741 e nel confronto con l'oggi l'incremento è stato del +13,5%. In tutti quegli anni si è assistito ad una costante crescita che, ad eccezione dell'anno 2007, ha raggiunto il risultato più positivo proprio nell'anno dell'inizio della crisi, il 2009, per poi migliorare ulteriormente negli anni seguenti, abbattendo la soglia delle 12mila cariche femminili attive nell'anno 2011. Al pari della tendenza registrata per le imprese femminili il trend favorevole è proseguito in questi anni, ed è servito anche come argine alle difficoltà del sistema produttivo nel suo complesso. Non è pleonastico sottolineare che le cariche femminili abbiano rappresentato una risposta

coraggiosa ed efficace del mondo delle donne alle criticità occupazionali affrontate in questi anni. Il fenomeno descritto ha subito un rallentamento nell'anno 2014, con una diminuzione di cariche attive di circa 146 unità, per poi riprendersi modestamente nell'anno seguente.

Serie storica dello stock di cariche femminili attive a Massa-Carrara, 2003- 2015



Fonte: elaborazioni ISR su dati Infocamere

Nella distribuzione per settore economico osserviamo che il 27,5% del totale delle cariche, nella nostra provincia, sono concentrate nel settore *commerciale* con valori maggiori di circa 5 punti percentuali nel raffronto con i dati regionale e nazionali. Segue il settore delle attività dei *servizi di alloggio e ristorazione* con un'incidenza del 12,8%, superiore sia al dato della Toscana che a quello dell'Italia. In terza posizione troviamo il settore *manifatturiero* con un peso dell'11,3%, inferiore al 14,3% della Toscana, ma superiore all'11% dell'Italia. Di seguito le *costruzioni* (7,4%), con valori superiori sia al dato regionale che a quello nazionale ed in successione le *attività immobiliari*, le *altre attività di servizi*, *l'agricoltura*, ed altri comparti ancora.

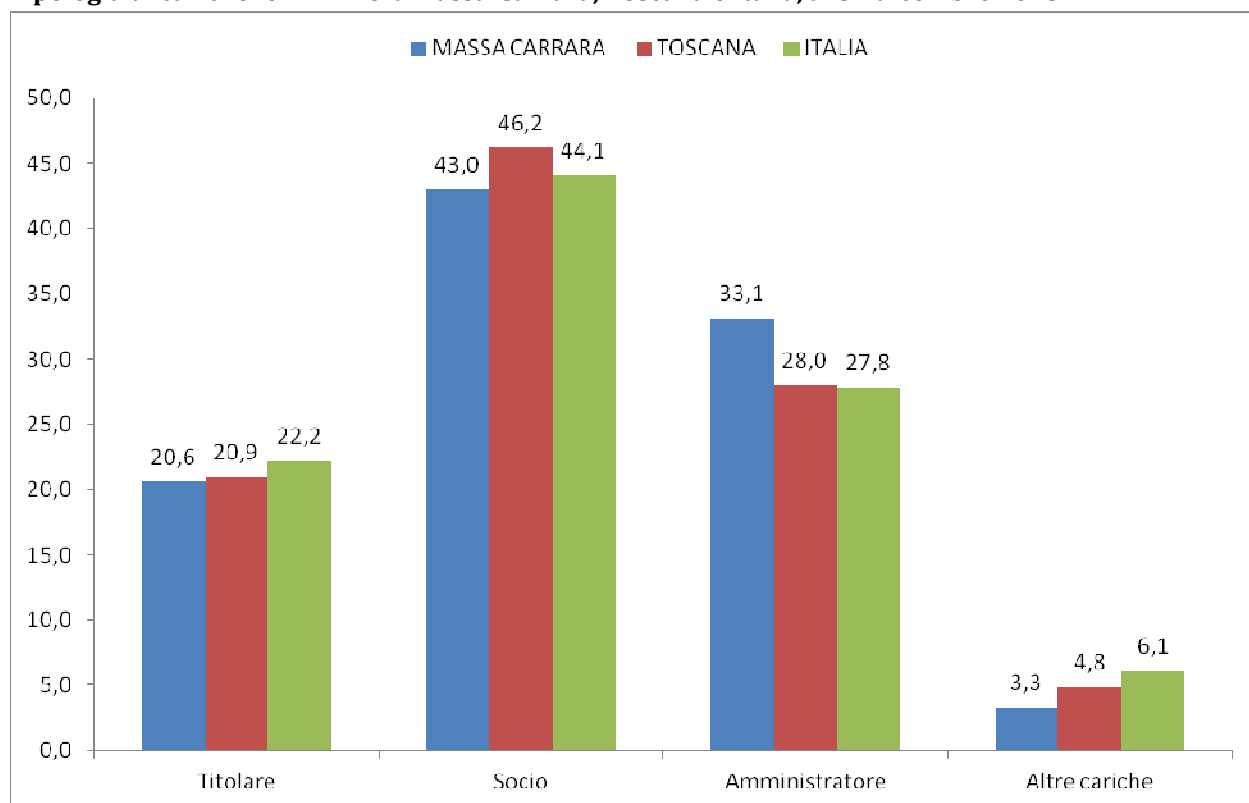
Dal punto di vista della localizzazione la leadership spetta al comune di Massa con 6.166 cariche registrate, corrispondenti al 39,7% del totale, segue il comune di Carrara con 5.671 cariche che rappresentano il 36,5% del totale, per Montignoso 525 cariche

per il restante 3,4% dell'area costiera. Si trovano nella Lunigiana 3.173, il 20,4% del totale, con il comune di Aulla che si posiziona al terzo posto nella graduatoria provinciale, con le sue 864 cariche femminili, 5,6% del totale, e rappresenta il baricentro di tutto l'entroterra lunigianese. Seguono Pontremoli, 506 cariche registrate con un peso del 3,3% sul totale provinciale e Fivizzano con 356 cariche pari al 2,3%.

Più amministratrici che titolari

Nella considerazione per classi di cariche possiamo evidenziare che il 33,1% del totale delle cariche femminili del nostro territorio è riferibile alla figura di *Amministratore*, un peso superiore di circa cinque punti rispetto ai valori medie regionali e nazionali, a riprova di una maggiore capacità di "governo" reale delle imprese da parte delle donne apuane.

Tipologia di cariche femminile a Massa-Carrara, Toscana e Italia, al 31 dicembre 2015



Fonte: elaborazioni ISR su dati Infocamere

Il 20,6% sono *Titolari* di impresa e pertanto si identificano con l'azienda stessa, mentre le quote restanti sono distribuite per un 43% nella figura dei *Soci* e per il 3,3% in *Altre cariche*.

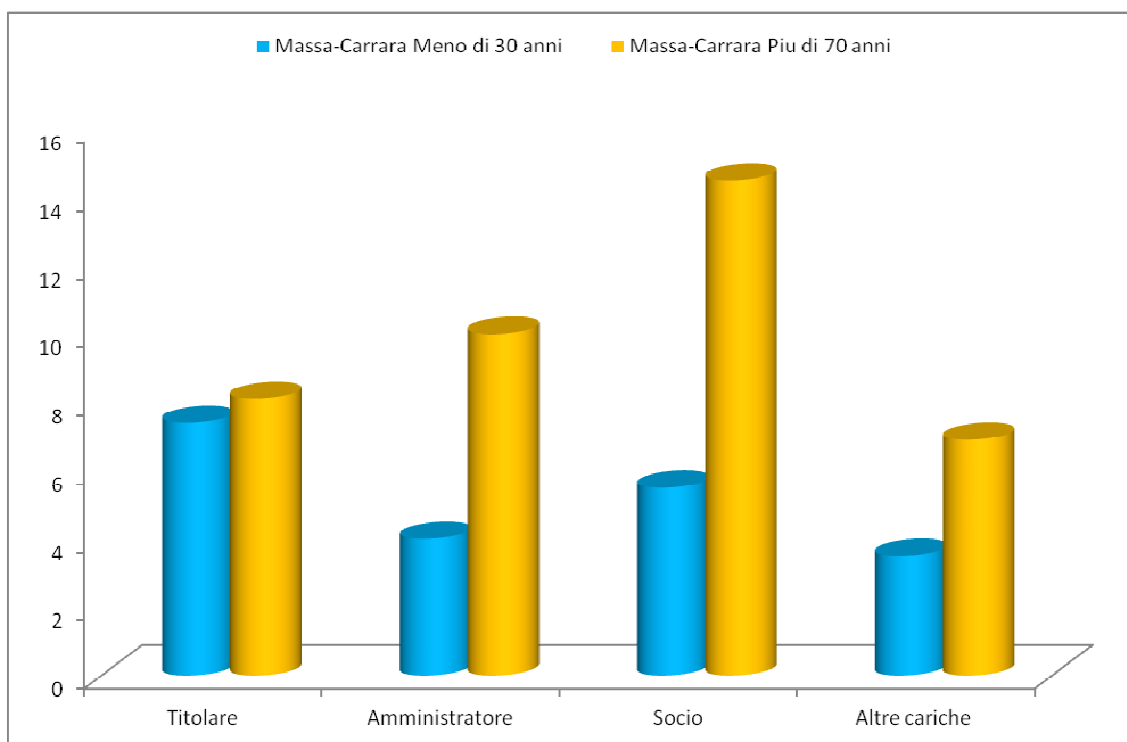
Poco ricambio generazionale

Di particolare interesse risulta la suddivisione delle cariche femminili registrate nella provincia apuana per classi d'età anagrafiche. In tal senso possiamo segnalare che la quota più consistente di cariche femminili sia da collocare dai 30 ai 49 anni, con un valore del 42%, leggermente inferiore rispetto a quello regionale e nazionale, segue con il 40,8% la classe che va dai 50 ai 69 anni, in questo caso i valori sono superiori a quelli medi della Toscana e dell'Italia, mentre risulta minima, dato significativo su cui riflettere e già riscontrato nei report precedenti, la percentuale di cariche presenti nelle classi più giovani, che va dai 18 ai 29 anni: solo il 5,1% del totale, in valore assoluto 787 unità. In questo caso il peso locale è identico a quello medio regionale ma inferiore a quello nazionale (5,8%).

Una giovane imprenditoria femminile che nel panorama economico locale risulta essere poco consistente a riprova di un sempre più difficile ricambio generazionale; infatti, l'11,8% del totale, pari a 1.834 unità, è concentrato nelle classe d'età corrispondente a 70 anni o più, dato superiore a quello della Toscana e dell'Italia. Un problema quello del ricambio generazionale osservabile a livello locale, come regionale e nazionale, ma con difficoltà ancora più accentuate in loco anche alla luce delle persistenti problematiche congiunturali, che vedono un basso tasso di sopravvivenza delle imprese nate nell'ultimo periodo e caratterizzate da una imprenditoria giovane.

Disaggregando ulteriormente il dato sulle classi anagrafiche con riferimento anche alle tipologie di cariche femminili mettiamo in evidenza che le titolari d'impresa femminile con meno di 30 anni, a Massa-Carrara, risultano, al 31 dicembre 2015, 236, il 7,4% del totale delle cariche, un valore superiore al dato medio regionale e nazionale. Le amministratrici con meno di 30 anni sono invece 209, il 4% del totale delle cariche, un valore inferiore rispetto alla Toscana e all'Italia dove le donne amministratrici di imprese femminili risultano rispettivamente l'4,4% e il 5%.

Tipologia di cariche femminile distinte in giovanili e anziane a Massa-Carrara



Fonte: elaborazioni ISR su dati Infocamere

Maggiore fiducia al mondo femminile

In chiusura possiamo riepilogare, come già dicemmo in altre occasioni, che per traguardare una ripresa produttiva del territorio apuano c'è un bisogno estremo di forze nuove e dinamiche, capaci di guardare la realtà con occhi diversi, più coraggiosi e determinati, come sono le imprenditrici che emergono da questa breve analisi.

Le donne sono una risorsa che ancora non riusciamo a valorizzare come dovremmo e che, invece, può rivelarsi uno dei fattori vincenti per il nostro sviluppo nei prossimi anni. Un loro maggiore coinvolgimento nel mondo del lavoro è indispensabile al sistema Massa-Carrara e può e deve avvenire anche ampliando le possibilità di fare impresa; la direzione è quella di creare una cultura del lavoro e un ambiente professionale amico delle donne, attento alle loro esigenze, capace di accogliere e valorizzare le loro capacità, in un mercato più giusto ed equo, che premi il merito, le idee innovative e sostenibili aperte ai talenti ed alle capacità femminili.

Statistiche

Stock imprese femminili anno 2015 e tasso di femminilizzazione, province regione Toscana

Province	<i>Imprese femminili</i>		<i>Totale imprese</i>		<i>Tasso femminilizzazione</i>	
	<i>Registrate</i>	<i>Attive</i>	<i>Registrate</i>	<i>Attive</i>	<i>Registrate</i>	<i>Attive</i>
AREZZO	9.008	8.096	38.047	33.141	23,7	24,4
FIRENZE	23.026	20.168	109.435	92.821	21,0	21,7
GROSSETO	7.826	7.246	28.888	25.772	27,1	28,1
LIVORNO	8.341	7.432	32.841	28.307	25,4	26,3
LUCCA	9.554	8.320	43.294	36.949	22,1	22,5
MASSA CARRARA	5.259	4.594	22.906	19.105	23,0	24,0
PISA	9.661	8.548	43.949	37.305	22,0	22,9
PISTOIA	7.320	6.452	32.832	28.454	22,3	22,7
PRATO	8.001	7.164	33.506	28.975	23,9	24,7
SIENA	7.014	6.411	29.059	25.705	24,1	24,9
TOSCANA	95.010	84.431	414.757	356.534	22,9	23,7
ITALIA	1.312.451	1.153.435	6.057.647	5.144.383	21,7	22,4

Elaborazioni ISR su dati Infocamere

Stock imprese femminili registrate e attive, anno 2015, e tasso di femminilizzazione, per settori economici a Massa-Carrara

<i>Settore</i>	<i>Imprese femminili</i>		<i>Totale imprese</i>		<i>Tasso femminilizzazione</i>	
	<i>Registrate</i>	<i>Attive</i>	<i>Registrate</i>	<i>Attive</i>	<i>Registrate</i>	<i>Attive</i>
A Agricoltura, silvicoltura pesca	470	470	1.118	1.096	42,0	42,9
B Estrazione di minerali da cave e miniere	12	5	158	99	7,6	5,1
C Attività manifatturiere	369	318	2.580	2.096	14,3	15,2
D Fornitura di energia elettrica, gas, vapore e aria condiz...	6	6	23	20	26,1	30,0
E Fornitura di acqua; reti fognarie, attività di gestione d...	6	4	55	41	10,9	9,8
F Costruzioni	242	214	3.814	3.394	6,3	6,3
G Commercio all'ingrosso e al dettaglio; riparazione di aut...	1.827	1.694	6.759	6.007	27,0	28,2
H Trasporto e magazzinaggio	64	56	606	531	10,6	10,5
I Attività dei servizi di alloggio e di ristorazione	669	586	2.011	1.688	33,3	34,7
J Servizi di informazione e comunicazione	85	75	423	377	20,1	19,9
K Attività finanziarie e assicurative	99	97	398	381	24,9	25,5
L Attività immobiliari	208	193	922	823	22,6	23,5
M Attività professionali, scientifiche e tecniche	86	71	561	493	15,3	14,4
N Noleggio, agenzie di viaggio, servizi di supporto alle imp...	197	178	718	641	27,4	27,8
O Amministrazione pubblica e difesa; assicurazione sociale...	1	0	1	0	100,0	
P Istruzione	23	23	77	67	29,9	34,3
Q Sanità e assistenza sociale	59	50	122	108	48,4	46,3
R Attività artistiche, sportive, di intrattenimento e diver...	122	108	440	377	27,7	28,6
S Altre attività di servizi	459	446	893	858	51,4	52,0
X Imprese non classificate	255	0	1.227	8	20,8	0,0
MASSA-CARRARA	5.259	4.594	22.906	19.105	23,0	24,0
TOSCANA	95.010	84.431	414.757	356.534	22,9	23,7
ITALIA	1.312.451	1.153.435	6.057.647	5.144.383	21,7	22,4

Elaborazioni ISR su dati Infocamere

Stock imprese femminili i primi 17 settori economici maggiormente rappresentativi a Massa-Carrara

<i>Divisione economica</i>	<i>Registrate</i>	<i>Inc. %</i>
G 47 Commercio al dettaglio (escluso quello di autoveicoli e d...	1.382	30,1
I 56 Attività dei servizi di ristorazione	497	10,8
A 01 Coltivazioni agricole e produzione di prodotti animali, c...	468	10,2
S 96 Altre attività di servizi per la persona	427	9,3
G 46 Commercio all'ingrosso (escluso quello di autoveicoli e d...	259	5,6
L 68 Attivita' immobiliari	193	4,2
F 43 Lavori di costruzione specializzati	115	2,5
F 41 Costruzione di edifici	96	2,1
K 66 Attività ausiliarie dei servizi finanziari e delle attivi...	96	2,1
I 55 Alloggio	89	1,9
R 93 Attività sportive, di intrattenimento e di divertimento	89	1,9
N 81 Attività di servizi per edifici e paesaggio	86	1,9
C 10 Industrie alimentari	71	1,5
N 82 Attività di supporto per le funzioni d'ufficio e altri se...	57	1,2
G 45 Commercio all'ingrosso e al dettaglio e riparazione di au...	53	1,2
J 63 Attività dei servizi d'informazione e altri servizi infor...	49	1,1
C 25 Fabbricazione di prodotti in metallo (esclusi macchinari ...	46	1,0

Elaborazioni ISR su dati Infocamere

Stock imprese femminili al 2015, distinte per attività economica e variazioni percentuali rispetto all'anno 2014

<i>Settore ATECO</i>	<i>Registrate</i>	<i>Iscrizioni</i>	<i>Cessazioni non d'ufficio</i>	<i>Saldo</i>	<i>Var. % 15-14</i>
A Agricoltura, silvicoltura pesca	470	32	28	4	0,86
B Estrazione di minerali da cave e miniere	12	0	0	0	0,00
C Attività manifatturiere	369	12	23	-11	-3,01
D Fornitura di energia elettrica, gas, vapore e aria condiz...	6	0	0	0	0,00
E Fornitura di acqua; reti fognarie, attività di gestione d...	6	0	0	0	0,00
F Costruzioni	242	28	18	10	4,41
G Commercio all'ingrosso e al dettaglio; riparazione di aut...	1.827	90	146	-56	-3,07
H Trasporto e magazzinaggio	64	2	3	-1	-1,67
I Attività dei servizi di alloggio e di ristorazione	669	29	48	-19	-2,84
J Servizi di informazione e comunicazione	85	7	4	3	3,90
K Attività finanziarie e assicurative	99	13	7	6	6,82
L Attività immobiliari	208	7	9	-2	-1,00
M Attività professionali, scientifiche e tecniche	86	11	9	2	2,30
N Noleggio, agenzie di viaggio, servizi di supporto alle imp...	197	12	13	-1	-0,52
O Amministrazione pubblica e difesa; assicurazione sociale...	1	0	0	0	0,00
P Istruzione	23	0	0	0	0,00
Q Sanità e assistenza sociale	59	1	2	-1	-1,79
R Attività artistiche, sportive, di intrattenimento e diver...	122	10	8	2	1,72
S Altre attività di servizi	459	18	21	-3	-0,67
X Imprese non classificate	255	156	20	136	53,33
MASSA-CARRARA	5.259	428	359	69	1,33
TOSCANA	95.010	8.171	6.710	1.461	1,56
ITALIA	1.312.451	102.579	88.227	14.352	1,10

Elaborazioni ISR su dati Infocamere

Imprese femminili distinte per natura giuridica

Classe di natura giuridica	Massa-Carrara		Toscana		Italia	
	Imp. Femm.	Comp. %	Imp. Femm.	Comp. %	Imp. Femm.	Comp. %
Società di capitali	1.030	19,6	17.695	18,6	256.079	19,5
Società di persone	898	17,1	15.846	16,7	172.453	13,1
Ditte individuali	3.207	61,0	59.747	62,9	846.438	64,5
Cooperative	94	1,8	1.218	1,3	30.312	2,3
Consorzi	8	0,2	90	0,1	1.301	0,1
Altre forme	22	0,4	414	0,4	5.868	0,4
MASSA-CARRARA	5.259	100,0	95.010	100,0	1.312.451	100,0

Elaborazioni ISR su dati Infocamere

Imprese femminili anno 2015, distinte per comune

<i>Comune</i>	<i>Registrate</i>	<i>Inc. %</i>
AULLA	338	6,4
BAGNONE	54	1,0
CASOLA	29	0,6
COMANO	21	0,4
FILATTIERA	59	1,1
FIVIZZANO	218	4,1
FOSDINOVO	124	2,4
LICCIANA N.	116	2,2
MULAZZO	67	1,3
PODENZANA	44	0,8
PONTREMOLI	220	4,2
TRESANA	42	0,8
VILLAFRANCA	121	2,3
ZERI	46	0,9
Lunigiana	1.499	28,5
CARRARA	1.692	32,2
MASSA	1.862	35,4
MONTIGNOSO	206	3,9
Area di costa	3.760	71,5
MASSA-CARRARA	5.259	100,0

Elaborazioni ISR su dati Infocamere

Imprese femminili anno 2015, distinte per presenza femminile e comune

<i>Comune</i>	<i>Maggioritaria</i>	<i>Forte</i>	<i>Esclusiva</i>	<i>TOTALE</i>
AULLA	8	44	286	338
BAGNONE	-	4	50	54
CASOLA	-	1	28	29
COMANO	-	2	19	21
FILATTIERA	-	3	56	59
FIVIZZANO	2	11	205	218
FOSDINOVO	2	10	112	124
LICCIANA N.	-	11	105	116
MULAZZO	1	3	63	67
PODENZANA	3	5	36	44
PONTREMOLI	3	30	187	220
TRESANA	-	1	41	42
VILLAFRANCA	2	13	106	121
ZERI	-	1	45	46
Lunigiana	21	139	1.339	1.499
CARRARA	77	322	1.293	1.692
MASSA	85	372	1.405	1.862
MONTIGNOSO	4	27	175	206
Area di costa	166	721	2.873	3.760
MASSA-CARRARA	187	860	4.212	5.259
Inc. %	3,6	16,4	80,1	100,0

Elaborazioni ISR su dati Infocamere

Imprese femminili anno 2015, distinte per presenza femminile e comune

<i>Comune</i>	<i>Maggioritaria</i>	<i>Forte</i>	<i>Esclusiva</i>	<i>TOTALE</i>
MASSA-CARRARA	187	860	4.212	5.259
Inc. %	3,6	16,4	80,1	100,0
TOSCANA	3.806	14.892	76.312	95.010
Inc. %	4,0	15,7	80,3	100,0
ITALIA	46.532	195.535	1.070.384	1.312.451
Inc. %	3,5	14,9	81,6	100,0

Elaborazioni ISR su dati Infocamere

Imprese femminili distinte in giovanili, straniere e artigiane

	Imprese femminili	di cui giovanili	%	di cui straniere	%	di cui artigiane	%
MASSA CARRARA	5.259	646	12,3	456	8,7	831	15,8
TOSCANA	95.010	11.754	12,4	13.640	14,4	19.217	20,2
ITALIA	1.312.451	175.803	13,4	128.135	9,8	216.405	16,5

Elaborazioni ISR su dati Infocamere

Imprese femminili giovanili per i primi 15 settori economici maggiormente rappresentativi a Massa-Carrara

Settore	Imprese registrate	Inc. %
G 47 Commercio al dettaglio (escluso quello di autoveicoli e d...	179	27,7
I 56 Attività dei servizi di ristorazione	76	11,8
S 96 Altre attività di servizi per la persona	60	9,3
A 01 Coltivazioni agricole e produzione di prodotti animali, c...	59	9,1
G 46 Commercio all'ingrosso (escluso quello di autoveicoli e d...	33	5,1
F 43 Lavori di costruzione specializzati	24	3,7
K 66 Attività ausiliarie dei servizi finanziari e delle attivi...	16	2,5
L 68 Attivita' immobiliari	16	2,5
F 41 Costruzione di edifici	14	2,2
N 81 Attività di servizi per edifici e paesaggio	12	1,9
G 45 Commercio all'ingrosso e al dettaglio e riparazione di au...	11	1,7
R 93 Attività sportive, di intrattenimento e di divertimento	11	1,7
N 82 Attività di supporto per le funzioni d'ufficio e altri se...	10	1,5
H 49 Trasporto terrestre e mediante condotte	7	1,1
I 55 Alloggio	7	1,1

Elaborazioni ISR su dati Infocamere

Cariche femminili anno 2015, distinte per area, settore economico e incidenza percentuale

	MASSA CARRARA		TOSCANA		ITALIA	
	Cariche	Inc. %	Cariche	Inc. %	Cariche	Inc. %
A Agricoltura, silvicoltura pesca	559	3,6	20.512	7,2	291.454	7,6
B Estrazione di minerali da cave e miniere	119	0,8	442	0,2	4037	0,1
C Attività manifatturiere	1.758	11,3	40.921	14,3	424.192	11,0
D Fornitura di energia elettrica, gas	16	0,1	404	0,1	9.719	0,3
E Fornitura di acqua; reti fognarie	59	0,4	761	0,3	11.492	0,3
F Costruzioni	1.145	7,4	17.224	6,0	281.290	7,3
G Commercio all'ingrosso e al dettaglio	4.271	27,5	62.692	22,0	869.496	22,6
H Trasporto e magazzinaggio	318	2,0	4.800	1,7	78.472	2,0
I Attività dei servizi alloggio e ristorazione	1.988	12,8	32.404	11,4	360.775	9,4
J Servizi di informazione e comunicazione	361	2,3	6.841	2,4	102.129	2,7
K Attività finanziarie e assicurative	193	1,2	4.402	1,5	78.415	2,0
L Attività immobiliari	1.143	7,4	32.121	11,3	347.414	9,0
M Attività professionali, scientifiche	460	3,0	9.939	3,5	161.859	4,2
N Noleggio, agenzie di viaggio	601	3,9	9.990	3,5	139.438	3,6
O Amministrazione pubblica e difesa	3	0,0	7	0,0	153	0,0
P Istruzione	79	0,5	1.976	0,7	32.116	0,8
Q Sanità e assistenza sociale	270	1,7	3.300	1,2	66.677	1,7
R Attività artistiche, sportive	464	3,0	6.019	2,1	67.402	1,8
S Altre attività di servizi	679	4,4	15.183	5,3	196.216	5,1
T Attività di famiglie e convivenze		0,0	1	0,0	41	0,0
U Organizzazioni ed organismi extraterritoriali		0,0		0,0	4	0,0
X Imprese non classificate	1.049	6,8	15.475	5,4	325.887	8,5
TOTALE	15.535	100,0	285.414	100,0	3.848.678	100,0

Elaborazioni ISR su dati Infocamere

Cariche femminili anno 2015, distinte per classi di cariche

	Titolare	Socio di capitale	Socio	Amministratore	Altre cariche	TOTALE
MASSA CARRARA	3.207	4.420	2.252	5.149	507	15.535
Inc. %	20,6	28,5	14,5	33,1	3,3	100,0
TOSCANA	59.749	77.084	54.753	80.026	13.802	285.414
Inc. %	20,9	27,0	19,2	28,0	4,8	100,0
ITALIA	847.070	1.064.148	634.012	1.069.236	234.212	3.848.678
Inc. %	22,0	27,6	16,5	27,8	6,1	100,0

Elaborazioni ISR su dati Infocamere

Cariche femminili anno 2015, distinte per classi di età

Classe di Età	Massa-Carrara		Toscana		Italia	
	Valori assoluti	Inc. %	Valori assoluti	Inc. %	Valori assoluti	Inc. %
* n.c.	41	0,3	421	0,1	6.246	0,2
< 18 anni	7	0,0	89	0,0	1.160	0,0
da 18 a 29 anni	787	5,1	14.558	5,1	223.393	5,8
da 30 a 49 anni	6.523	42,0	121.532	42,6	1.707.513	44,4
da 50 a 69 anni	6.343	40,8	115.671	40,5	1.496.142	38,9
>= 70 anni	1.834	11,8	33.143	11,6	414.224	10,8
Totale cariche	15.535	100,0	285.414	100,0	3.848.678	100,0

Elaborazioni ISR su dati Infocamere

Cariche femminili al 31 dicembre 2015 distinte per classe d'età e di cariche

	* n.c.	< 18 anni	da 18 a 29 anni	da 30 a 49 anni	da 50 a 69 anni	>= 70 anni	TOTALE	
	MS	0	0	236	1.435	1.277	259	3.207
Titolare	TOSCANA	0	0	4.125	27.893	22.557	5.174	59.749
	ITALIA	135	15	60.862	391.025	317.796	77.237	847.070
	MS	10	8	353	2.735	2.521	954	6.581
Socio	TOSCANA	273	88	6.385	50.711	54.963	19.417	131.837
	ITALIA	2.757	1.089	101.292	708.107	667.392	217.523	1.698.160
	MS	6	1	208	2.277	2.144	513	5.149
Amministratore	TOSCANA	24	1	3.561	35.501	32.998	7.941	80.026
	ITALIA	459	22	53.255	482.953	424.897	107.650	1.069.236
	MS	22	0	5	243	202	35	507
Altre cariche	TOSCANA	124	0	487	7.427	5.153	611	13.802
	ITALIA	2.895	34	7.984	125.428	86.057	11.814	234.212

Incidenza percentuale cariche femminili al 31 dicembre 2015 distinte per classe d'età e di cariche

	* n.c.	< 18 anni	da 18 a 29 anni	da 30 a 49 anni	da 50 a 69 anni	>= 70 anni	TOTALE	
	MS	0,0	0,0	7,4	44,7	39,8	8,1	100,0
Titolare	TOSCANA	0,0	0,0	6,9	46,7	37,8	8,7	100,0
	ITALIA	0,0	0,0	7,2	46,2	37,5	9,1	100,0
	MS	0,2	0,1	5,4	41,6	38,3	14,5	100,0
Socio	TOSCANA	0,2	0,1	4,8	38,5	41,7	14,7	100,0
	ITALIA	0,2	0,1	6,0	41,7	39,3	12,8	100,0
	MS	0,1	0,0	4,0	44,2	41,6	10,0	100,0
Amministratore	TOSCANA	0,0	0,0	4,4	44,4	41,2	9,9	100,0
	ITALIA	0,0	0,0	5,0	45,2	39,7	10,1	100,0
	MS	4,3	0,0	1,0	47,9	39,8	6,9	100,0
Altre cariche	TOSCANA	0,9	0,0	3,5	53,8	37,3	4,4	100,0
	ITALIA	1,2	0,0	3,4	53,6	36,7	5,0	100,0

Elaborazioni ISR su dati Infocamere

