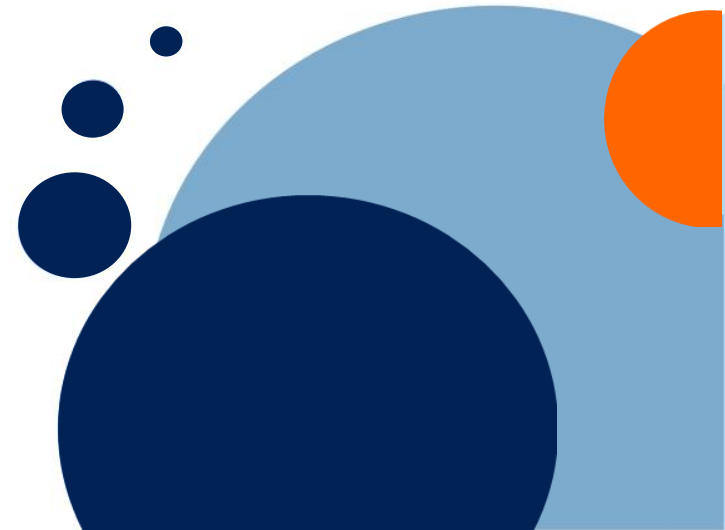


Nuovi modelli di business

Giampaolo Vitali
Economista CNR
Docente Università Torino
Segretario Gruppo Economisti di Impresa

Giovedì 30 luglio 2020



Agenda

1. Lo scenario
2. Nuovi modelli di business: high tech
3. Nuovi modelli per imprese tradizionali
4. Le politiche pubbliche

Lo scenario

I grandi trend di evoluzione: globalizzazione e nuove tecnologie

Il catalizzatore del cambiamento: Covid-19 (se esiste il vaccino, Covid-19 è solo un evento transitorio che accelera il cambiamento già in atto)

Lo scenario

Globalizzazione

L'integrazione dei mercati è un processo irreversibile, con alti e bassi a seconda del periodo storico (Trump, USA-Cina, guerre locali, ecc.)

Impatto su economia Italia:

le nostre imprese sono fornitrici delle catene globali del valore (global value chain);

competitività solo su prodotti/processi non imitabili o delocalizzabili (turismo, artigianato, enogastronomia, servizi alla persona, produzione automatizzata, ecc.).

Lo scenario

Nuove tecnologie: «Industria 4.0», cioè automazione e digitalizzazione.

Automazione: è soprattutto innovazione di processo che riduce occupazione e consente competitività (vedi globalizzazione)

Digitalizzazione: è guidata dal mercato, che domanda nuovi servizi che vengono soddisfatti da nuovi modelli di business

Nuovi modelli di business

La stampa quotidiana evidenzia servizi molto sofisticati:

- Car sharing (es. BWM e Daimler)
- Airbnb
- Piattaforme di e-commerce
- Strategie multicanale dei supermercati (Coop drive, Coop a casa, ecc.) e delle singole catene (Ikea, Mediaworld, Unieuro, ecc.).
- auto a guida autonoma: un luogo per acquistare servizi on demand, quali film, shopping on line, smart working, ecc.

Nuovi modelli di business

Effetto del Covid-19:

- i negozi di quartiere con performance migliori dei supermercati, soprattutto quelli con consegne a domicilio (via telefono e senza alcuna piattaforma internet).
- street food e take-away, e parte della ristorazione: i camerieri diventano fattorini
- palestre on line
- teatro on line
- drive in per il cinema (ma anche per teatro e musica) con app per socializzare tra gli spettatori, commentare, applaudire, ecc.
- musei: pre-visita con video online che introduce le opere che andranno viste in tempi più rapidi per evitare code all'esterno.

Quando finirà la pandemia, una parte del business legato alla digitalizzazione rimarrà, perché parte della clientela si sarà fidelizzata a questo servizio.

Nuovi modelli non legati al Covid:

- sartoria: www.lanieri.it camicie su misura vendute on line e prodotte a Biella (patria del tessuto di qualità).
- bar, gelaterie e locali pubblici dove fare smart working o riunioni aziendali
<https://www.dissapore.com> <https://nibol.co/>

Nuovi modelli di business

Nuovi modelli anche nei settori tradizionali

Storia:

- agriturismo, aggiunge l'accoglienza al vecchio business dell'agricoltura
- wine testing, aggiunge enogastronomia al vecchio business della viticoltura

Nuovi modelli negli artigiani del futuro

Cosa si inventeranno gli artigiani per vendere competenze online?

idraulici, cuochi, artigiani, ecc..

Quali politiche pubbliche?

Ruolo importante delle associazioni di categoria e della CCIAA

Fornire ai piccoli imprenditori gli strumenti per gestire la digitalizzazione

Non dobbiamo insegnare loro cosa devono fare (sono imprenditori!)

Invece, dobbiamo metterli in grado di usare i nuovi strumenti digitali, incentivando la formazione e l'acquisto delle infrastrutture digitali

(....insegnare a pedalare, magari anche regalare una bici, ma senza indicare una strada obbligata)

Grazie per l'attenzione

giampaolo.vitali@cnr.it